



Relazione d'Impatto 2025

Redatta ai sensi ex art. 1 c.382 L. 208/2015

Esercizio dal 01/01/2025 al 31/12/2025



BizAway S.r.l. Società Benefit

Capitale Sociale 300.000,00 € interamente versato

C.F. e P.I. 01775640939 - REA PN-103597

PMI innovativa ai sensi dell'art. 4 del DL 3/2015 convertito con modificazioni dalla L. 24 marzo 2015, n. 33 (in SO n.15, relativo alla G.U. 25/03/2015, n.70)

Iscritta al Registro delle Imprese di Pordenone nr. 01775640939

Sommario

Lettera del CEO	5
Introduzione	6
Responsabilità sociale d'impresa	7
Società Benefit e BCorp	11
BizAway SRL SB	14
Lo Statuto	15
Corporate Governance	16
Finalità di Beneficio Comune	18
Responsabile di impatto	19
Finalità di beneficio comune	20
Finalità 1	22
Obiettivo 1. Governance trasparente e sostenibile	24
Obiettivo 2. Collaborazioni e partnership con territori	28
Obiettivo 3. Collaborazioni con università ed enti di ricerca	33
Obiettivo 4. Migliorare la soddisfazione del cliente	34
Obiettivi 2025	40
Finalità 2	44
Obiettivo 1. Riduzione dell'impatto ambientale	45
Obiettivo 2. Mobility management	52
Obiettivo 3. Supply chain sostenibile	53
Obiettivi 2025	56
Finalità 3	59
Obiettivo 1. Gestione attiva del personale aziendale	60
Obiettivo 2. Welfare e clima aziendale	65
Obiettivo 3. Valorizzare diversity & inclusion	68
Obiettivo 4. Piano di formazione strutturato	69
Obiettivo 5. Salute e sicurezza sul lavoro	70
Obiettivi 2025	74

Valutazione d’impatto BIA	78
SDGs	80
Action Manager	80
Il contributo agli SDGs di BizAway	83
Conclusioni	84

Lettera del CEO

Il 2025 è stato un anno di consolidamento per BizAway, in cui abbiamo proseguito il nostro percorso di crescita rafforzando alcune direttrici strategiche chiave.

Nel corso dell'anno abbiamo continuato a investire nello sviluppo dell'organizzazione e del prodotto, accompagnando l'evoluzione dell'azienda con un'attenzione crescente ai temi sociali, tecnologici e di relazione con il territorio.

Questo percorso si riflette anche nella crescita del team: nel 2025 abbiamo superato i **400 dipendenti**.

Parallelamente, la piattaforma ha registrato un significativo aumento dell'attività: le prenotazioni dei clienti su BizAway sono cresciute del **37,9%** rispetto al 2024, confermando la solidità del nostro modello e la crescente fiducia da parte degli utenti.

Tra i risultati di carattere qualitativo (ma anche sostanziale) principali, per il perimetro italiano, abbiamo ottenuto la certificazione **UNI/PdR 125** per la parità di genere, con un punteggio di 70,5, grazie alle attività sviluppate su governance, processi HR, equità retributiva e politiche di conciliazione vita-lavoro.

Sul fronte dell'innovazione, sono stati introdotti strumenti basati su intelligenza artificiale per migliorare la piattaforma e l'esperienza degli utenti, tra cui **Bizzy**, assistente virtuale a supporto dei viaggiatori d'affari.

Quest'ultima iniziativa è stata anche rafforzata dal talento ottenuto con l'acquisizione avvenuta ad Aprile di Aervio, una delle principali TMC in Spagna (classificata all'11° posto a livello nazionale secondo BTN) e specializzata in soluzioni di intelligenza artificiale per il settore del business travel.

Abbiamo inoltre rafforzato il legame con il territorio attraverso una partnership in ambito sportivo, diventando main sponsor del Volley Aquila Spilimbergo, oggi BizAway Spilimbergo.

Together, and every day more, we are **Delivering the Future of Travel**.

Il CEO Dott. Luca Carlucci



Introduzione

Responsabilità sociale d'impresa

BizAway S.r.l. SB è una Società Benefit innovativa e sostenibile, attiva nel settore del Business Travel. Fondata nel 2015, l'azienda opera a livello internazionale con sedi in Italia, Albania, Spagna ed Emirati Arabi.

Nata dall'idea dei cofondatori Luca Carlucci (CEO) e Flavio Del Bianco (CTO), BizAway ha l'obiettivo di semplificare e ottimizzare la gestione dei viaggi aziendali grazie a una **piattaforma tecnologica all-in-one** e a un servizio proattivo, in grado di anticipare e gestire potenziali criticità lungo l'intero ciclo del viaggio: dalla prenotazione alla rendicontazione finale, includendo tutti gli aspetti accessori.

La forte attenzione alla sostenibilità e alla responsabilità sociale d'impresa ha condotto BizAway a trasformarsi in **Società Benefit** il 20 maggio 2021. In questa veste, l'azienda persegue **finalità di beneficio comune** accanto agli obiettivi economici, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti della comunità, del territorio e dei propri dipendenti.

I valori che guidano BizAway — **Proactive, Reliable e Kind** — rappresentano una bussola strategica per il coinvolgimento e la gestione delle relazioni con tutti gli stakeholder.

L'impegno per il benessere sociale e ambientale si traduce in iniziative concrete, strettamente connesse al core business dell'azienda, ciascuna orientata al raggiungimento di specifiche finalità di beneficio comune.

In particolare, sul fronte del benessere sociale, BizAway supporta i propri clienti attraverso servizi e soluzioni digitali, quali:



Risparmio di tempo e denaro

BizAway può essere utilizzato in autonomia da tutti, evitando comunicazioni superflue tra i vari team e risparmiando fino all'80% del tempo durante il processo di prenotazione. Le spese aziendali si riducono notevolmente grazie ad un risparmio medio del 25% rispetto al prezzo di mercato per la stessa prenotazione.



Gestione facile

La piattaforma offre gli strumenti necessari a ogni figura dell'organico aziendale. I viaggiatori potranno prenotare in autonomia le soluzioni più convenienti, i travel manager definire politiche e approvazioni automatizzate e l'amministrazione potrà controllare costi e fatturazione in maniera indipendente.



Personalizzazione e flessibilità

BizAway si adatta perfettamente alle politiche di viaggio aziendali e permette di configurare completamente la piattaforma in base alle esigenze. Inoltre, con l'introduzione di BizzyFlex, la nostra azienda ha dimostrato ancora maggiormente l'impegno a soddisfare le necessità dei clienti che richiedono sempre maggiore flessibilità.

L'obiettivo sottostante è quello di **rendere sostenibile il processo di business travel** attraverso un'ottimizzazione dei tempi dedicati, dei costi di gestione ma soprattutto di scelta dei partner di qualità con cui organizzare i viaggi e un'attenzione particolare agli impatti sull'ambiente che questi determinano. Con riferimento a quest'ultimo aspetto infatti la società ha attivato una **serie di iniziative finalizzate alla compensazione delle emissioni di CO2 dei viaggi propri e dei propri clienti** con enti anche no profit impegnati in attività di riforestazione in tutto il mondo.

Dal punto di vista della **ricerca e della digitalizzazione**, la Società promuove la ricerca e lo sviluppo tecnologico della piattaforma attraverso la fornitura di servizi innovativi e nuovi modelli di business, favorendo la digitalizzazione del business travel anche attraverso nuove tecnologie quali l'intelligenza artificiale.

BizAway è anche molto sensibile al tema della **mobilità green e propone soluzioni di business travel** che riducono l'impatto sull'ambiente attraverso vettori o trasporti (sia per l'interno che per i clienti) che utilizzano energia pulita.

Inoltre, BizAway mette al centro del proprio impegno **l'incentivazione alla crescita dei propri collaboratori**, supportando le zone nelle quali è attiva, attraverso la promozione di eventi e iniziative pubbliche e sociali, praticando politiche inclusive all'interno dell'azienda per creare condizioni favorevoli all'accoglienza, alla flessibilità e alla qualità del lavoro, sostenendo la conciliabilità dei tempi di vita e lavoro.

Lo sforzo di BizAway di migliorare sempre non si esaurisce con la costituzione in Società Benefit ma anzi è un punto di partenza verso ulteriori sviluppi e sfide che verranno, di anno in anno, riproposte o modificate a seconda dell'evoluzione del mercato e delle implicazioni da fattori esogeni.

A tal proposito, BizAway ha avviato nel 2021 anche il cammino di assessment per ottenere la **certificazione BCorp®** e dimostrare ancor di più la propria sensibilità e attenzione al tema della sostenibilità e dell'impegno sociale globale.

Il 21 gennaio 2022 BizAway ha ottenuto il rilascio della certificazione BCorp.

Nel 2024 è stato avviato il processo di aggiornamento della certificazione BCorp che si è concluso ad agosto 2025, con l'ottenimento di un punteggio di 99,4.

In questa fase, è stata inclusa per la prima volta anche l'entity BizAway Balkans nell'assessment di valutazione, considerando l'Albania come paese emergente. Questo ampliamento ha permesso di estendere e approfondire il lavoro di valutazione dell'azienda in tema di sostenibilità, evidenziando l'impegno continuo verso pratiche aziendali responsabili e sostenibili a livello internazionale.

Tra il 2023 e il 2024, BizAway ha consolidato la sua presenza globale e accelerato la propria espansione internazionale con l'apertura della prima sede extra-europea a Dubai e con l'acquisizione del ramo business travel di Next Generation Travel, agenzia di viaggio italiana con oltre dieci anni di esperienza nel settore. L'operazione ha consentito l'integrazione del portafoglio clienti business travel e del team dedicato, culminando nel dicembre 2024 con la fusione di BizAway NGT e BizAway S.r.l. sotto un'unica ragione sociale.

Nello stesso periodo, l'azienda è stata più volte riconosciuta tra le realtà a più rapida crescita nel panorama europeo e italiano: nel 2025 BizAway si è posizionata al 69° posto nella "Sifted France & Southern Europe 2025 Leaderboard", mentre per il sesto anno consecutivo è stata inclusa nella classifica "Leader della Crescita" de // *Sole 24 Ore* e *Statista*, raggiungendo l'11° posto assoluto e il 2° nella categoria "Ospitalità e Viaggi", con una crescita del 142,86% nel triennio 2021-2024.

A questo, si aggiunge il riconoscimento per il quarto anno di seguito al 584° posto nella classifica generale "Campioni della Crescita" e al 18° posto nella categoria "Turismo" (nel triennio 2021-2024), secondo La Repubblica e l'Istituto Tedesco Qualità e Finanza.

Nel 2024 BizAway aveva inoltre annunciato un investimento di **35 milioni di euro** da parte di **Mayfair Equity Partners**, finalizzato a sostenere l'ulteriore espansione nei mercati esistenti e l'ingresso in nuovi contesti geografici, nonché allo sviluppo di soluzioni innovative basate su intelligenza artificiale e dati.



L'operazione ha visto anche la conferma del supporto da parte degli investitori già presenti, rafforzando ulteriormente la solidità e la visione di lungo periodo dell'azienda.

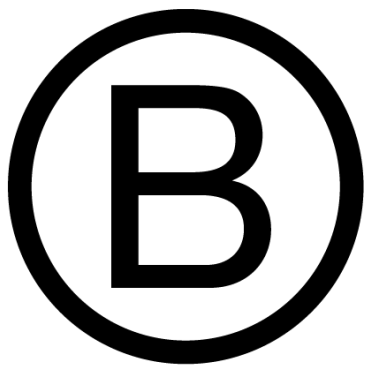
Società Benefit e BCorp

Le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti, le Società Benefit sono espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Le Società Benefit sono quindi Società a scopo di lucro che, nel perseguire la massimizzazione del proprio profitto, si impegnano al contempo a "creare e restituire valore" all'ambiente circostante.

Una Società Benefit, dunque, si pone volontariamente nell'ottica di generare un impatto positivo su ambiente e comunità, ponendosi come obiettivo il bilanciamento degli interessi di stakeholder e shareholder.

Certified



Corporation

La forma giuridica della Società Benefit è stata introdotta in Italia a partire dal 2016, quale primo Paese al mondo dopo gli Stati Uniti. Tale forma giuridica ha dato vita ad un nuovo ruolo all'interno dell'organizzazione del **Responsabile dell'impatto**, a cui è affidato il compito di assicurare che la Società, nello svolgere le proprie attività, si impegni anche nel generare un impatto positivo per i dipendenti, nella società e sull'ambiente, perseguendo le finalità di beneficio comune dichiarate nel proprio Statuto.

Le Società Benefit non godono di alcun tipo di incentivo a livello economico o fiscale e, seppur tale limitazione possa apparire negativa, in realtà consente di non causare aggravii per i contribuenti, oltre a rappresentare un valore aggiunto per la società.

1. Esplicitare all'interno dello Statuto aziendale non solo lo scopo per il quale esiste l'azienda, ma anche il modo in

2. Realizzare ogni anno una misurazione precisa e completa dei propri impatti sull'ambiente e sulla

3. Dotarsi di una governance interna che consenta all'azienda di porsi come vero e proprio

cui l'interesse degli azionisti (shareholder) viene bilanciato con quello di tutti gli altri portatori di interesse (stakeholder)

società, comunicandoli con onestà e trasparenza attraverso una relazione che si integra con la tradizionale reportistica dell'azienda (Relazione di impatto)

vettore di sostenibilità e innovazione all'interno del contesto sociale e ambientale nel quale opera (ecosistema di riferimento)

Oltre alla forma giuridica di Società Benefit, esiste la **Certificazione BCorp®** che si applica alle Benefit Corporation, siano esse Società Benefit o meno, che dimostrino come perseguono le proprie finalità di beneficio comune attraverso il superamento di una soglia minima di punteggio, ottenuto tramite lo strumento del BIA - B Impact Assessment. Superata la soglia minima di eccellenza di 80 punti su 200, l'Ente internazionale non profit B Lab certifica le realtà che scelgono di produrre benefici di carattere sociale e ambientale mentre raggiungono i propri obiettivi di profitto. Tale strumento di valutazione rende visibile un valore intangibile che, però, riveste estrema importanza per la Società, evidenziandone anche le aree di possibile miglioramento.

Con la firma della Dichiarazione di Interdipendenza si entra a far parte di un network internazionale in rapida crescita presente in oltre 65 paesi che, fornisce visibilità reciproca a tutte le B Corp®, caratterizzate dall'obiettivo condiviso di agire per il Bene Comune.



BizAway SRL SB

Lo Statuto

A partire dal 20 maggio 2021, BizAway si è trasformata in Società Benefit, inserendo all'Art. 4.3 del proprio Statuto alcune specifiche finalità di beneficio comune che l'Azienda intende perseguire nell'esercizio della propria attività economica di impresa.

Art. 4.3

“Il perseguimento dell'attività sociale come sopra definita è improntato al raggiungimento delle seguenti specifiche finalità di beneficio comune. In particolare, la Società: - intende offrire prodotti e servizi finalizzati, non solo alla massimizzazione del profitto, ma anche al costante miglioramento della relazione con gli stakeholder e, più in generale, della vita delle persone, dell'ambiente, della collettività generando valore economico, sociale e ambientale; - si impegna a mitigare gli impatti ambientali delle proprie attività al fine di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente e dell'ecosistema, adottando adeguate policy finalizzate alla prevenzione dell'inquinamento, alla

Founded in 2015

protezione dell'ambiente e al miglioramento continuo delle prestazioni ambientali; al tal proposito, la società ha attiva una serie di iniziative finalizzate alla compensazione delle emissioni di CO2 dei viaggi propri e dei propri clienti con enti anche no profit impegnati in attività di riforestazione in tutto il mondo; - si prende cura delle proprie persone, sostenendone la crescita e la realizzazione umana e professionale, anche tramite la creazione di un ambiente di lavoro stimolante e produttivo. Le finalità di beneficio comune sopra citate saranno perseguite mediante una gestione volta al bilanciamento fra l'interesse dei soci e quello di coloro sui quali l'attività sociale potrebbe avere un impatto”

408
**people in
our company**

Nelle pagine seguenti verranno illustrate nel dettaglio le finalità di beneficio comune selezionate e, per ciascuna di esse, le azioni e progettualità svolte nel 2025, gli obiettivi prefissati per l'anno 2026, i target programmati per l'anno e lo stato di avanzamento delle attività.



Corporate Governance

L'amministrazione e lo sviluppo industriale di BizAway sono affidati ad un Consiglio di Amministrazione composto da persone sensibili alle tematiche individuate come finalità di beneficio comune.

Cognome e Nome

Ruolo

Consiglio di Amministrazione

Carlucci Luca	Presidente del CDA
Del Bianco Flavio	Amministratore Delegato
Carlucci Antonio	Amministratore Delegato
Cebollero Fraile Elena	Consigliere
Wait Andrew Dayton	Consigliere
Sanchez Jimenez Moises	Consigliere
Hoballah Yusuf-Hussein Imad	Consigliere

Il Consiglio di Amministrazione è investito dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della Società, con la facoltà di compiere tutti gli atti che ritenga opportuni per il raggiungimento dell'oggetto sociale, esclusi quelli che la legge riserva all'Assemblea. Il Consiglio, costituito da sei membri, è stato nominato dall'Assemblea degli azionisti in data 16.09.2024 e durerà in carica fino all'assemblea di bilancio al 31 dicembre 2026.

Società di Revisione

PWC

Società di Revisione

Finalità di Beneficio Comune

Responsabile di impatto

Con la costituzione in Società Benefit, BizAway ha quindi incorporato nel proprio Statuto, oltre allo scopo di dividere gli utili della propria attività economica, anche il perseguimento di finalità di beneficio comune, tramite modifica statutaria, ciò assicura che l'operato della Società sia sempre condotto in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente, tenendo conto degli interessi di tutti gli stakeholder rilevanti per la società.

La sostenibilità economica, sociale ed ambientale è per BizAway propulsore dei valori e dell'identità della società stessa ed è integrata nei processi aziendali, al fine di generare impatti intenzionalmente positivi e misurabili.

La gestione delle Società Benefit richiede ai propri amministratori il bilanciamento tra l'interesse dei soci e quello della collettività. Essi devono pertanto nominare, innanzitutto, un Referente al quale affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità sociali. Tale persona diviene a tutti gli effetti **Responsabile interno dell'impatto dell'azienda**, impegnandosi alla rendicontazione trasparente e completa delle attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descrive le principali azioni svolte e gli impegni per il futuro. BizAway SB ha deliberato in data 19.12.2024 di conferire tale incarico alla dott.ssa Gaia Giannini, Impact Manager.



Finalità di beneficio comune

La definizione della finalità di beneficio comune è stata arricchita e supportata dall'individuazione di **3 obiettivi specifici** riconducibili a **6 ambiti fondamentali**: Governance, Comunità, Lavoratori, Fornitori, Clienti e Innovazione, Ambiente.

Offrire prodotti e servizi finalizzati, non solo alla massimizzazione del profitto, ma anche al costante miglioramento della relazione con gli stakeholder e, più in generale, della vita delle persone, dell'ambiente, della collettività generando valore economico, sociale e ambientale

Mitigare gli impatti ambientali delle proprie attività al fine di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente e dell'ecosistema, adottando adeguate policy finalizzate alla prevenzione dell'inquinamento, alla protezione dell'ambiente e al miglioramento continuo delle prestazioni ambientali.

Prendersi cura delle proprie persone, sostenendone la crescita e la realizzazione umana e professionale, anche tramite la creazione di un ambiente di lavoro stimolante e produttivo.



Fornitori



Lavoratori



Comunità



Ambiente



Governance



**Clienti e
Innovazione**

Nelle successive sezioni della presente Relazione saranno presentati per ciascun **obiettivo**, le **azioni** e i **target per il 2025** e le **azioni di miglioramento per il 2026** di

ciascuna delle suddette finalità specifiche di beneficio comune, al fine di esplicitare in modo trasparente l'impatto sociale che l'Azienda intende perseguire/ha raggiunto.

A ogni azione sono, infine, associati opportuni **indicatori**, sia interni sia provenienti da fonti internazionalmente riconosciute e accreditate, che permettano la misurazione in modo rigoroso, verificabile e trasparente dello stato di avanzamento dell'implementazione delle azioni.



Finalità 1

Offrire prodotti e servizi finalizzati, non solo alla massimizzazione del profitto, ma anche al costante miglioramento della relazione con gli stakeholder e, più in generale, della vita delle persone, dell'ambiente, della collettività generando valore economico, sociale e ambientale.

Ambiti di sostenibilità



Governance

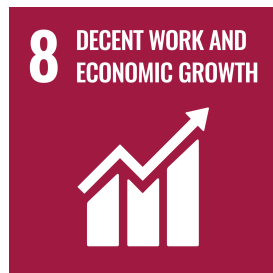


Cliente e Innovazione



Comunità

Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sdgs)



BizAway si impegna da sempre ad agire in modo etico e trasparente verso tutti i portatori di interesse, promuovendo un modo consapevole e sostenibile di

condurre l'attività d'impresa, coinvolgendo tutti i livelli e le aree aziendali in un virtuoso processo di miglioramento continuo, finalizzato alla creazione di valore condiviso.

BizAway ha a cuore le esigenze presenti e future dei clienti e la fiducia che nutrono nell'azienda. A tal fine, l'azienda propone prodotti e servizi che rispondono adeguatamente alle loro necessità attraverso una piattaforma "one stop shop" operando con trasparenza e promuovendo una cultura di consapevolezza dei reali bisogni delle attività di business travel.

BizAway si impegna infine a supportare la comunità locale nel percorso di evoluzione verso pratiche di sostenibilità che garantiscano il rispetto dei diritti fondamentali per tutti i cittadini, attivando progetti e partecipando ad attività di carattere solidale, ma anche culturale, promuovendo attivamente la tutela dell'ambiente e lo sviluppo di un turismo sostenibile nelle città, attraverso partnership, tavoli di discussione con enti pubblici e privati, associazioni, Università e altre aziende del territorio.



Obiettivo 1. Governance trasparente e sostenibile

Relazione d’Impatto e certificazione BCorp

Nel corso del 2025 l’azienda ha consolidato il proprio impegno come Società Benefit pubblicando la quarta **Relazione d’Impatto** nella quale vengono esplicitati gli impegni assunti dall’azienda in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente al fine del raggiungimento del beneficio comune.

A tal proposito, già nel corso del 2024, BizAway ha avviato un percorso di aggiornamento della **certificazione BCorp®** precedentemente ottenuta (ricomprendendo anche la sede albanese), a dimostrazione della propria sensibilità e attenzione al tema della sostenibilità e dell’impegno sociale. Questo percorso è stato ultimato nell’agosto 2025, con l’ottenimento di un punteggio di 99,4.

Stakeholder engagement

BizAway aspira a mantenere e sviluppare il rapporto di fiducia con i suoi stakeholder e cerca di proseguire la propria missione ricercando il contemperamento degli interessi coinvolti. Nello specifico, l’azienda è attenta a garantire un dialogo strutturato e continuativo con i propri stakeholder attraverso diversi strumenti che possono operare in continuità (ad esempio, la comunicazione interna con i dipendenti) o consistere in iniziative ad hoc.

Di seguito, una tabella dei principali canali di comunicazione utilizzati da BizAway nel dialogo e coinvolgimento secondo la politica di stakeholder engagement:

Categoria Stakeholder	Attività di engagement (Progetti – Iniziative – Relazioni)
-----------------------	--

Banche e finanziatori	Assemblea azionisti - Sito internet - Incontri ed eventi periodici - Coinvolgimento per revisione del Codice Etico
------------------------------	---

Categoria Stakeholder Attività di engagement (Progetti – Iniziative – Relazioni)

Dipendenti	Incontri periodici con Dipartimento Risorse Umane - Incontri di formazione - Iniziative di welfare aziendale - Intranet aziendale - Formalizzazione di regolamenti interni - Indagini di soddisfazione - Performance Management - Attività di Team Building
Fornitori & Partner	Incontri commerciali - Definizione e condivisione di standard - Partnership su progetti (prodotti e innovazione) - Survey periodiche di feedback
Clienti	Interazione tramite incontri commerciali / workshop e presentazioni - Incontri progettuali - Social network - Sito web e Altri canali di comunicazione dedicati - Newsletter informative
Pubblica Amministrazione	Enti pubblici nazionali e locali / Autorità nazionali / locali – Enti di controllo e regolatori: incontri / invio e scambio comunicazioni per adempimenti o richieste specifiche
Comunità e territorio - Istituzioni ed Associazioni locali	Incontri con rappresentanti comunità locali - Collaborazione a progetti di open innovazione - Formazione e di responsabilità sociale
Media	Interviste - Conferenze stampa - Sito web istituzionale - Comunicati stampa



Parità di genere e inclusione

BizAway ha conseguito la certificazione UNI/PdR 125, ottenendo un punteggio pari a 70,5. La certificazione, riferita esclusivamente alla società BizAway S.r.l., attesta l'adozione di un sistema di gestione orientato alla promozione della parità di genere all'interno dell'organizzazione, con riferimento alle politiche di governance, gestione delle risorse umane, opportunità di crescita, equità retributiva e conciliazione vita-lavoro. Tale risultato conferma

l'impegno della Società nel favorire un ambiente di lavoro inclusivo, equo e rispettoso delle diversità, in coerenza con i valori aziendali e con i principi di responsabilità sociale.

Nel corso dell'audit, sono stati inoltre riconosciuti come **punti di forza** il *Budget di Spesa 2026 per la Parità di Genere*, che prevede una definizione puntuale e dettagliata delle risorse destinate al raggiungimento degli obiettivi in materia di parità di genere, e le *Linee Guida Aziendali per la Selezione del Personale*, con uno specifico focus sui temi della parità di genere.

Monitoraggio di etica e anticorruzione

L'azienda ha provveduto ad aggiornare il proprio Codice Etico, volto a monitorare le azioni o fatti che non sono in linea con i principi di etica e anticorruzione. Il Codice Etico è stato allegato come addendum al contratto sottoscritto dai fornitori e viene periodicamente aggiornato.

Il controllo degli esiti del monitoraggio è ancora affidato al Management dell'azienda che analizza i risultati dei controlli interni ed esterni e assicura che le modifiche richieste siano implementate in modo veloce e appropriato.

Direttiva Whistleblowing D.Lgs. n. 24/2023

BizAway si impegna a garantire **elevati standard di trasparenza e di etica commerciale**. A tal fine, nel novembre 2023 ha attivato un canale di whistleblowing che consente ai dipendenti di segnalare eventuali illeciti o comportamenti scorretti verificatisi sul luogo di lavoro.

La piattaforma di **whistleblowing** ha l'obiettivo di fornire supporto e linee guida chiare per la segnalazione di condotte gravi, potenziali o effettive, incluse le violazioni del Codice Etico, garantendo la massima riservatezza e la protezione da possibili ritorsioni. Le linee guida si basano sulla normativa svedese in materia di whistleblowing (Legge 2021:890), sulla Direttiva (UE) 2019/1937 del Parlamento europeo e del Consiglio e sulle disposizioni applicabili in materia di protezione dei dati personali.

Tutti i dipendenti possono inviare segnalazioni in maniera autonoma e, se lo desiderano, in forma anonima tramite la piattaforma dedicata. Le segnalazioni

ricevute vengono prese in carico e analizzate dal dipartimento competente, secondo criteri di imparzialità e riservatezza.

Nel corso del 2024 non sono pervenute segnalazioni tramite la piattaforma. Nel 2025, invece, sono state ricevute **due segnalazioni anonime**, un dato che riflette il rafforzamento delle attività di comunicazione e sensibilizzazione sul tema, in particolare attraverso l'integrazione del whistleblowing nei processi di onboarding e una maggiore diffusione delle informazioni all'interno dell'organizzazione. Tale evoluzione evidenzia una crescente fiducia dei dipendenti nello strumento e nella capacità dell'azienda di gestire in modo adeguato anche situazioni delicate.

Nel corso del 2025 BizAway ha avviato un percorso di riflessione volto a rafforzare ulteriormente il proprio sistema di gestione delle segnalazioni, con l'obiettivo di renderlo sempre più strutturato, efficace e in linea con i principi di indipendenza e trasparenza. In tale ottica, l'azienda intende proseguire nel tempo con iniziative di informazione e sensibilizzazione dedicate, finalizzate a consolidare la consapevolezza sul tema e a promuovere una cultura aziendale orientata all'integrità, alla responsabilità e alla fiducia reciproca.

Riconoscimento FT1000 – Europe's Fastest Growing Companies 2025

Nel corso del 2025 BizAway è stata inclusa, per il quinto anno consecutivo, nella classifica FT1000 – Europe's Fastest Growing Companies 2025, elaborata da Statista in collaborazione con il *Financial Times*, posizionandosi al **28° posto** a livello europeo. L'azienda ha registrato un tasso di crescita pari al **237,1%**, risultato che testimonia la solidità del modello di business e la capacità di generare valore nel medio-lungo periodo. BizAway si è inoltre classificata al **1° posto** nel settore **Hospitality & Travel**, consolidando il proprio ruolo di riferimento nel mercato e confermando l'efficacia della strategia di sviluppo perseguita. Tale riconoscimento



riflette l'impegno continuo della Società e il contributo congiunto di dipendenti, clienti e partner nel sostenere un percorso di crescita responsabile e sostenibile.

Acquisizione strategica di Aervio

Nel 2025, BizAway ha completato l'acquisizione di Aervio, una delle principali TMC (Travel Management Company) in Spagna (11^a a livello nazionale secondo BTN), specializzata nello sviluppo di soluzioni basate su intelligenza artificiale per il settore del business travel. Questa operazione rappresenta un passo significativo nel percorso di innovazione dell'azienda, volto a rafforzare le proprie capacità tecnologiche e anticipare le esigenze di un mercato in rapida evoluzione.

Fondata ad aprile 2016, Aervio ha sviluppato strumenti basati su AI in grado di ottimizzare la pianificazione dei viaggi. L'integrazione del team e delle tecnologie Aervio permetterà a BizAway di potenziare ulteriormente la piattaforma proprietaria, offrendo un servizio sempre più efficiente, personalizzato e proattivo.

L'acquisizione conferma l'approccio strategico di BizAway, che unisce innovazione tecnologica e centralità del fattore umano: il supporto ai clienti rimane infatti improntato a competenza, empatia e attenzione alle reali esigenze di aziende e viaggiatori. La maggior parte del team Aervio si è integrata negli uffici spagnoli di BizAway, contribuendo a rafforzare le competenze locali e lo sviluppo dei servizi digitali.

L'operazione segue un periodo di forte crescita per BizAway, che nel settembre 2024 ha chiuso un round di finanziamento da 35 milioni di euro, guidato da Mayfair Equity Partners, consolidando la propria posizione di leader europeo nel settore Hospitality & Travel.

Certificazione Ecovadis



A novembre 2024 BizAway ha avviato il percorso di certificazione EcoVadis, un processo che ha permesso all'azienda di misurare e migliorare le proprie performance in ambito di sostenibilità, con particolare attenzione agli aspetti ambientali, sociali ed etici. EcoVadis è una piattaforma internazionale che valuta le aziende su una serie di criteri, tra cui la gestione

ambientale, le pratiche lavorative, i diritti umani, l'etica e la gestione delle forniture.

Dopo aver completato la prima valutazione, BizAway ha ottenuto un punteggio complessivo di 57/100, con i risultati migliori registrati nelle pratiche lavorative e nei diritti umani. Nel corso del 2025, l'azienda ha iniziato una fase di assessment interno per riaprire ufficialmente la valutazione nel 2026, con l'obiettivo di implementare ulteriormente il punteggio EcoVadis e consolidare il proprio impegno verso standard di sostenibilità sempre più elevati.

Certificazione ISO 27001

La protezione dei dati dei clienti rappresenta una priorità fondamentale per BizAway. Nel corso del 2025, l'azienda ha avviato un percorso strutturato di definizione e consolidamento dei processi e dei controlli del Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni (SGSI), con lo scopo di rafforzare la governance della sicurezza e prepararsi al successivo rinnovo della certificazione.

Durante il corso dell'anno, BizAway ha partecipato a un evento organizzato da Dinova, Google Cloud e JumpCloud, insieme ad altri esperti del settore, per approfondire le ultime sfide e innovazioni in ambito cybersecurity aziendale. Durante l'incontro, l'IT & Security Manager di BizAway, ha illustrato come la combinazione tra le tecnologie di JumpCloud e Google Workspace Enterprise e la cultura aziendale orientata alla sicurezza abbia rafforzato le pratiche di protezione informatica.

Business Impact Analysis (BIA)

Nel 2024 l'azienda ha avviato le procedure per la realizzazione di una Business Impact Analysis (BIA), successivamente implementata nel 2025, con l'obiettivo di identificare e valutare l'impatto di possibili eventi negativi sulle attività aziendali. La BIA rappresenta uno strumento fondamentale per la continuità operativa e la gestione del rischio, in quanto consente di individuare i processi e le risorse critiche per il funzionamento dell'organizzazione.

L'analisi ha l'obiettivo di comprendere come eventuali interruzioni possano influenzare l'operatività, la situazione economica e la reputazione aziendale, permettendo di definire le priorità di intervento e le strategie di mitigazione. In

questo contesto vengono identificati i principali processi aziendali, analizzati gli scenari di rischio e valutate le possibili conseguenze di un'interruzione dei servizi.

I risultati della BIA consentono inoltre di stabilire obiettivi di ripristino delle attività critiche, come il tempo massimo tollerabile di inattività e la tolleranza alla perdita di dati, supportando lo sviluppo di un **Piano di Continuità Operativa** (Business Continuity Plan) volto a garantire la resilienza dell'organizzazione e la continuità dei servizi offerti ai clienti.

JumpCloud & Google Workspace

BizAway ha implementato una soluzione basata su Jump Cloud e Google Workspace Enterprise per ottimizzare e rendere più sicuri i processi di onboarding dei dipendenti. Questa soluzione permette una gestione centralizzata dei dispositivi e degli accessi, velocizzando la configurazione di nuovi PC e garantendo un elevato livello di protezione dei dati aziendali.

Recentemente, l'azienda ha implementato il **Single Sign-On (SSO)** per diverse applicazioni aziendali, tra cui Dashlane, JazzHR e Zendesk. Questo consente agli utenti di accedere a tutti i servizi utilizzando un unico account aziendale (@bizaway.com), eliminando la necessità di gestire credenziali separate per ogni piattaforma. Oltre a migliorare l'esperienza degli utenti, il SSO riduce significativamente i rischi associati alla gestione delle password multiple, garantendo un accesso sicuro e controllato. La gestione centralizzata delle credenziali, infatti, consente di monitorare e proteggere in modo più efficace gli account aziendali, aumentando il livello complessivo di sicurezza informatica. Parallelamente, il reparto IT di BizAway si impegna attivamente nella sensibilizzazione e formazione dei dipendenti sui temi legati alla sicurezza informatica. Ogni giorno vengono condivisi consigli pratici (tips) per migliorare le buone pratiche digitali, affrontando argomenti come la prevenzione degli attacchi phishing, la gestione sicura delle informazioni e il riconoscimento delle minacce informatiche più comuni. Queste iniziative non solo riducono il rischio di danni informatici, ma promuovono una cultura aziendale improntata alla consapevolezza e alla protezione digitale.



Obiettivo 2. Collaborazioni e partnership con territori

Progetti solidali

L'azienda ha da sempre a cuore il territorio e partecipa attivamente a iniziative e progetti solidali. Nel 2025, BizAway ha effettuato una donazione a dell'associazione Un Sorriso In Più, che sostiene bambini e famiglie in difficoltà, promuovendo inclusione, solidarietà e supporto concreto attraverso progetti sociali e iniziative di aiuto.

Il supporto alla comunità si esprime anche attraverso iniziative promosse direttamente dai dipendenti: nel 2025 il team di Barcellona ha organizzato in due occasioni una raccolta di abiti usati da destinare a La Roba Amiga, rete sociale attiva in Catalogna che promuove l'inserimento lavorativo di persone in situazione di vulnerabilità attraverso la gestione sostenibile dei rifiuti tessili. I capi raccolti vengono gestiti secondo un modello di economia circolare: il 50% viene riutilizzato, il 45% riciclato e il restante 5% destinato a recupero energetico.

L'impegno verso la comunità si estende anche al mondo dello sport: BizAway ha

aderito all'iniziativa solidale "Cena dell'Amicizia" legata alla Milano Marathon, contribuendo economicamente nel 2025 e confermando la partecipazione alla maratona benefica prevista per aprile 2026.

Inoltre, sostiene attivamente lo sport a livello locale e internazionale, collaborando con squadre, club, federazioni e organizzazioni sportive per offrire soluzioni di viaggio dedicate e personalizzate. L'obiettivo è quello di garantire la massima efficienza e sicurezza nella mobilità di atleti e staff, ottimizzando la gestione di trasferte, alloggi, trasferimenti, attrezzature e logistica degli eventi sportivi.

Nel corso del 2025, BizAway ha rafforzato il proprio impegno con **nuove sponsorizzazioni e partnership sportive**. In ambito locale, **Aquila Volley Spilimbergo diventa BizAway Spilimbergo**, con la partecipazione del nostro Co-Founder e CTO/CPO, Flavio Del Bianco, alla presentazione ufficiale della squadra e delle nuove divise. Questa iniziativa rappresenta un impegno concreto a sostegno dello sport nella comunità, promuovendo valori quali il lavoro di squadra, la passione e la crescita del territorio.

A livello internazionale, BizAway è diventato sponsor e travel partner del **Team Picnic PostNL**, squadra ciclistica olandese, fornendo supporto completo nella gestione dei viaggi e delle trasferte degli atleti e dello staff, dalla pianificazione delle gare alla logistica di gruppo e all'ottimizzazione dei costi di viaggio, garantendo così un'esperienza sicura, fluida e professionale.

Queste collaborazioni consentono a BizAway di consolidare la propria presenza nel settore sportivo, promuovendo pratiche di mobilità efficiente e sicura e rafforzando il legame con comunità, atleti e organizzazioni sportive a tutti i livelli.

GEBTA

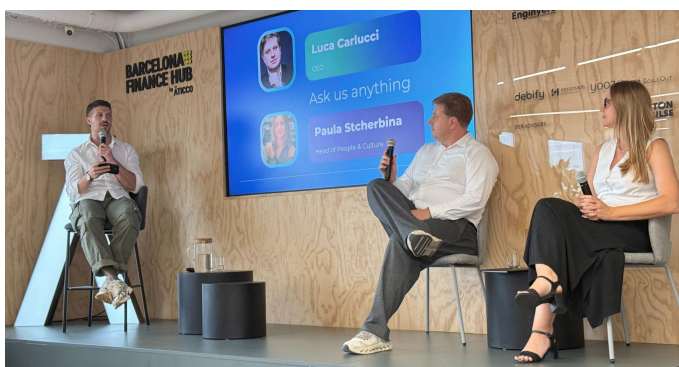
Nel 2025 BizAway ha rafforzato ulteriormente la propria presenza nel mercato spagnolo entrando a far parte di **GEBTA (Guild of European Business Travel Agents)**, la principale associazione di riferimento per le agenzie di viaggi d'affari in Spagna. L'adesione a GEBTA rappresenta un passaggio strategico per la società, che consolida così il proprio posizionamento come operatore tecnologico di primo piano nel settore del business travel, con una proposta basata su soluzioni avanzate di intelligenza artificiale e servizi digitali rivolti a medie e grandi imprese.

L'ingresso di BizAway arricchisce l'ecosistema di GEBTA – che riunisce agenzie globali, brand nazionali leader, operatori specializzati e piattaforme di nuova generazione – e si inserisce in una fase di crescita del mercato dei viaggi d'affari in

Spagna. L'operazione si colloca inoltre nel più ampio percorso di sviluppo internazionale dell'azienda, sostenuto da recenti investimenti e da operazioni strategiche di espansione, con l'obiettivo di contribuire attivamente all'evoluzione del settore verso modelli di mobilità aziendale più efficienti, sicuri e sostenibili.

Workshop ed eventi

BizAway partecipa attivamente a tavole rotonde, workshop ed eventi organizzati da enti pubblici/privati e/o altre imprese del territorio (come, ad esempio, alla **BCorp Community Call e agli incontri del Gruppo di Specialisti di Risorse Umane**). L'obiettivo è quello di discutere di buone pratiche, progetti di miglioramento, azioni di sostegno ai lavoratori e alla cittadinanza, in termini di miglioramento della salute e sicurezza, di viabilità e mobilità, turismo sostenibile, affrontando i temi della cultura della sostenibilità, della transizione ecologica e delle città sostenibili.



Inoltre, sono stati frequenti gli interventi e la partecipazione di BizAway in eventi sul territorio nazionale ed estero nel settore del turismo, commerciale e del product management, con cui si sono create occasioni di contatto con le altre Scale up, Start up e realtà strutturate.

Di seguito un elenco delle iniziative a cui BizAway ha partecipato nel corso del 2025:

Iniziativa	Ente Promotore	Descrizione	Risultato 2025
Classifica Top 100 Startup Italiane	Ventive e Forbes Italia	Evento di presentazione della classifica delle migliori 100 startup	Riconoscimento ufficiale, tramite l'inclusione nella classifica, del

		italiane, stilata da Ventice e Forbes Italia.	posizione di BizAway come realtà innovativa nel panorama startup italiano
Le nuove sfide della cybersecurity	Dinova, Google Cloud, jumpcloud	Evento volto ad approfondire le ultime sfide e innovazioni in ambito cybersecurity aziendale	Opportunità per mostrare come BizAway supporta i propri team per garantire ai clienti un'esperienza di gestione dei viaggi moderna, fluida e affidabile.
Intervento a Radio Kapital	Radio Kapital	Il CEO Luca Carlucci ha condiviso la sua testimonianza sul ruolo della digitalizzazione, della sostenibilità e dei nuovi modelli di lavoro nella trasformazione della mobilità aziendale, insieme a temi di innovazione organizzativa, leadership e formazione.	Diffusione della consapevolezza sui cambiamenti in atto nei modelli di business e di gestione del lavoro, per stimolare il confronto su pratiche innovative, sviluppo delle competenze e competitività delle imprese.
Unlock Your HR Factor	Dynamics People Albania	L'evento ha offerto una piattaforma di confronto tra professionisti HR, leader aziendali e innovatori	Rafforzamento della visibilità di BizAway come azienda innovativa e scambio di best practice in ambito

		tecnologici, mettendo in luce come l'adozione di strumenti digitali e soluzioni automatizzate possa migliorare la cultura aziendale, l'efficienza operativa, la compliance GDPR e l'impegno verso la sostenibilità.	HR e tecnologia con aziende operanti in Albania.
LEVEL UP Sports Tech Innovation Expo	LevelUpSportsTech	BizAway ha partecipato alla LEVEL UP Sports Tech Innovation Expo 2025 a Dubai Harbour (27-29 novembre), un evento dedicato all'innovazione tecnologica nello sport e alle soluzioni di business travel per organizzazioni, team ed eventi sportivi.	Rafforzamento della rete di contatti nel settore sport-tech, presentazione di soluzioni innovative per la gestione dei viaggi e promozione di partnership strategiche con organizzazioni sportive internazionali.
BizAway Talks	BizAway, Cathay Pacific e Italy China Council Foundation (ICCF)	Incontro per affrontare le sfide del business travel verso l'Asia, caratterizzato da alta complessità logistica e costi variabili.	I Travel Manager delle aziende partecipanti hanno avuto la possibilità di confrontarsi sulle strategie più efficaci per gestire i viaggi verso l'Asia, condividere

			best practice e approfondire il panorama del business travel nella regione.
Travel Hashtag Advisory Special Edition Trade	Turkish Airlines	L'evento ha riunito professionisti del settore per discutere delle tendenze che stanno trasformando il business travel, tra cui efficienza, sostenibilità e innovazione digitale.	Condivisione di best practice e approfondimenti su come rendere la gestione dei viaggi aziendali più intelligente, sicura e personalizzata, rafforzando il posizionamento dell'azienda nel settore.
BizAway Talks	BizAway, BWH Hotels, Lufthansa Group, Air Canada, United Airlines	Sponsorizzazione della più grande community tech in Europa che supporta la crescita professionale degli sviluppatori.	Rafforzamento del posizionamento del brand all'interno dell'ecosistema tech europeo e consolidamento delle relazioni strategiche con partner e professionisti del settore.
BizAway Talks	Worldhotel Casati 18	Appuntamento parte di una serie di	Rafforzamento della relazione

		incontri volti a far crescere e supportare la community di BizAway.	con clienti e partner attraverso il confronto diretto con operatori chiave del settore.
IBTM World	Reed Exhibitions	Partecipazione ad un evento fondamentale nel settore dei viaggi e della tecnologia.	Incontro con professionisti del settore per condividere esperienze e creare nuove partnership.
Sponsorship	Un Sorriso In Più	Associazione che sostiene bambini e famiglie in difficoltà, promuovendo inclusione, solidarietà e supporto concreto attraverso progetti sociali e iniziative di aiuto.	Donazione di 500 euro a favore e a supporto dei progetti dedicati a bambini e famiglie in difficoltà.
Sponsorship	SavingBees.org	Associazione impegnata nella tutela delle api e degli impollinatori, attraverso progetti di sensibilizzazione, protezione della biodiversità e promozione di pratiche sostenibili.	Donazione di 1.939,80 Euro per sostenere il progetto e adozione di un'arnia di api.
Sponsorship	Eden Reforestation	Organizzazione non profit che si occupa	Donazione di 1.330 euro per

	Project		di riforestazione e ripristino degli ecosistemi, creando al contempo opportunità di lavoro per le comunità locali nelle aree più colpite dalla deforestazione.	sostenere la piantumazione delle mangrovie e supportare le comunità locali
Sponsorship	Polisportiva Aquila Spilimbergo	Società sportiva friulana		Donazione di 20.100 euro per sponsorizzazione della stagione 2025/2026.
Sponsorship	Imoco Volley	Sponsorizzazione di Imoco Volley, team di serie A2 di pallavolo di Conegliano		Donazione di 21.500 euro per sponsorizzazione della stagione 2025/2026
Sponsorship	Spilibasket	Sponsorizzazione della società sportiva di pallacanestro giovanile di Spilimbergo		Donazione di 1.000 euro.
Sponsorship	Team PostNL	Picnic Sponsorizzazione di una squadra ciclistica olandese		Donazione di 40.000 euro in qualità di sponsor e travel partner.
Sponsorship	Società operaia di Sequals	Associazione di promozione sociale del territorio friulano		Donazione di 100 euro.
Sponsorship	BT4 Europe	Organizzazione che rappresenta le principali associazioni nazionali		Donazione di 4.000 euro a supporto della

		impegnate nel partnership. business travel	
Sponsorship	AEGVE	Associazione professionale di settore del business travel che organizza eventi di network e di rappresentanza per i professionisti di gestione dei viaggi di lavoro.	Donazione di 5.000 euro a supporto dell'associazione.
Sponsorship	Club dei CEO - It's week 2025	Community di founders e CEOs che organizza eventi aggregativi finalizzati al potenziamento del network in ambito Tech.	Donazione di 1.220 euro a supporto dell'iniziativa.

Sviluppo economico territoriale con acquisto da fornitori locali

Nel corso del 2025, gli uffici di Milano, Spilimbergo e Barcellona hanno proseguito l'acquisto di prodotti alimentari, dolci e cesti natalizi privilegiando la filiera corta. Nello specifico, per la sede in Friuli viene acquistata **frutta fresca locale**, mentre nelle restanti località ci rivolgiamo a fornitori di **frutta a spreco zero**.

Al fine di contribuire costantemente allo sviluppo del territorio, abbiamo mantenuto attive le convenzioni con i ristoranti locali in prossimità di ogni sede. Ai dipendenti della sede spagnola, infine, viene fornito un buono mensile per l'acquisto di snack o altri prodotti da fornitori del luogo.

Obiettivo 3. Collaborazioni con università ed enti di ricerca

Collaborazioni con Università ed enti di ricerca

L'azienda ritiene fondamentale divenire soggetto attivo del cambiamento e della generazione di valore condiviso, sia a livello locale, che nazionale, ed è consapevole che per attivare davvero un cambiamento profondo verso un mondo più sostenibile sia fondamentale agire in partnership con istituzioni ed enti pubblici e privati, Università ed enti di ricerca e altre imprese virtuose. È costante, infatti, la partecipazione di BizAway ad attività di ricerca e approfondimento su queste tematiche.



Durante il corso dell'anno, il team People ha preso parte a diversi **Career Days** organizzati da Università ed Enti di formazione per intervistare gli studenti universitari. In questi incontri sono stati coinvolti fino a circa **700 studenti laureandi**, i quali hanno sostenuto un colloquio conoscitivo con il dipartimento delle risorse umane e hanno potuto conoscere la storia e le opportunità di lavoro di BizAway.

Nel corso dell'anno sono stati attivati **tre tirocini per studenti universitari** a Milano, di cui due curricolari in collaborazione con il **Politecnico di Milano** e uno extracurricolare in collaborazione con **l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano**.

Parallelamente, sono stati avviati **due percorsi di alternanza scuola-lavoro a Spilimbergo**, in collaborazione con **l'ITIS Tagliamento**, e **uno stage in Spagna**, a conferma dell'impegno dell'azienda nel promuovere opportunità formative e di orientamento professionale anche in un contesto internazionale.

Di seguito, un elenco sintetico di **collaborazioni con Università ed enti di ricerca**

a cui BizAway ha partecipato nel corso del 2025:

Ente / Università	Descrizione Progetto	N° persone Coinvolte	Risultati Raggiunti 2025
University of Tirana	FUTURE2TECH, Career Fair	3	circa 200 studenti intervistati e 32 candidature
University of Tirana	Work & Study 2025, Career Day	2	circa 200 candidature
University of Tirana, Foreign Languages	Career Day	2	20 studenti intervistati e 8 candidature
Work in Barcelona! Job and Information Fair	Career Fair	2	circa 200 studenti intervistati e 24 candidature
Bocconi University, Milan	IT Career day	2	25 studenti intervistati e 5 candidature
GBSB Global, Barcelona	Career Fair	2	50 studenti intervistati e 25 candidature
AKP Shkoder	Career Fair	1	10 studenti intervistati e una candidatura

Obiettivo 4. Migliorare la soddisfazione del cliente

Bizzy, l'assistente intelligente per il business travel

Nel 2025, BizAway ha rafforzato il coinvolgimento dei clienti attraverso l'introduzione di Bizzy, un assistente digitale basato su intelligenza artificiale progettato per semplificare e rendere più efficiente la gestione dei viaggi d'affari. **Bizzy** supporta gli utenti mediante suggerimenti contestuali per la prenotazione dei servizi di viaggio, l'applicazione intelligente di filtri tramite linguaggio naturale e l'aggiornamento in tempo reale sullo stato di voli e treni, con notifiche proattive in caso di ritardi, variazioni o cancellazioni.

Grazie alla combinazione di automazione e personalizzazione, Bizzy contribuisce a migliorare l'esperienza complessiva degli utenti, rendendo il dialogo con i clienti più efficace e tempestivo e rafforzando il rapporto di fiducia e la capacità dell'azienda di rispondere in modo puntuale alle esigenze degli stakeholder.



Integrazione dei carnet Trenitalia su BizAway: viaggi aziendali più veloci ed efficienti

In molte aziende italiane, i viaggi in treno sono frequenti, ma spesso vengono ancora gestiti con biglietti singoli acquistati di volta in volta. Questo approccio comporta tempi lunghi tra approvazioni, pagamenti ricorrenti e rendicontazioni frammentate, oltre a costi più elevati.

Con la nuova integrazione dei carnet Trenitalia su BizAway, la gestione dei viaggi aziendali diventa completamente automatizzata e fluida, questa consente di non perdere tempo tra approvazioni, pagamenti ricorrenti e rendicontazioni frammentate.

I carnet, disponibili in pacchetti da 10, 30 o 50 viaggi prepagati, possono essere acquistati e utilizzati direttamente sulla piattaforma, senza bisogno di pagamenti o approvazioni al momento della prenotazione. Il numero di viaggi rimanenti è sempre aggiornato in tempo reale, permettendo una pianificazione senza sorprese.

Vantaggi principali per le aziende e i viaggiatori:

- Risparmio economico: fino al 40% di sconto rispetto alle tariffe standard.
- Controllo del budget: visibilità completa delle fatture e gestione precisa dei costi.
- Efficienza operativa: eliminazione di approvazioni e pagamenti durante la prenotazione, riducendo tempi e frizioni.
- Automazione e semplicità: tutto il processo integrato nel flusso di booking BizAway, per un'esperienza immediata e fluida.

Per i team che si spostano frequentemente in Italia, utilizzare i carnet Trenitalia tramite BizAway significa viaggi di lavoro più veloci, efficienti e senza stress, con piena trasparenza e praticità. Le aziende interessate possono contattare il team BizAway per attivare i carnet e iniziare subito a beneficiare dei vantaggi economici e operativi.



Cancellazione autonoma dei voli

Nel corso del 2025, BizAway ha ulteriormente rafforzato l'efficienza e l'autonomia offerte ai propri clienti introducendo una nuova funzionalità digitale dedicata alla **cancellazione autonoma dei voli direttamente dalla piattaforma**. Questa innovazione nasce dall'esigenza di superare le complessità tipiche della gestione delle modifiche ai viaggi d'affari, spesso caratterizzate da lunghe attese, richieste di assistenza manuali e processi frammentati.

La nuova funzionalità consente a viaggiatori e travel arranger di gestire in modo indipendente la cancellazione dei voli attraverso un **flusso guidato, semplice e intuitivo**, eliminando la necessità di contattare il servizio clienti tramite chiamate, e-mail o chat. Il processo è completamente integrato nella piattaforma BizAway ed è disponibile per un'ampia gamma di compagnie aeree, offrendo un'esperienza fluida e immediata.

In presenza di biglietti che prevedono il diritto al rimborso, il sistema attiva automaticamente la procedura di restituzione dell'importo direttamente da parte della compagnia aerea, garantendo **trasparenza, tracciabilità e automazione** dell'intero processo. La funzionalità è inclusa senza costi aggiuntivi in tutti i piani tariffari BizAway, rappresentando un'alternativa più rapida ed efficiente rispetto ai tradizionali canali di assistenza.

Grazie a questa soluzione, i viaggiatori beneficiano di una maggiore autonomia nella gestione degli imprevisti e dei cambi di programma, mentre le aziende ottengono **operazioni più rapide, riduzione dei tempi di gestione e un miglior controllo dei processi di viaggio**. L'introduzione della cancellazione autonoma dei voli si inserisce pienamente nella strategia di innovazione di BizAway, orientata a semplificare ogni fase del business travel e a migliorare costantemente l'esperienza degli utenti, mantenendo al centro efficienza, affidabilità e trasparenza.

BizzyPay

BizAway ha rafforzato la propria competitività nel mondo dei viaggi d'affari attraverso lo sviluppo di uno strumento innovativo dedicato alla gestione dei pagamenti. In collaborazione con Pliant è stata infatti introdotta **BizzyPay**, una soluzione di pagamento end-to-end progettata per ottimizzare la gestione delle spese aziendali in modo sicuro, efficiente e trasparente. La piattaforma nasce per rispondere a esigenze diffuse, quali la mancanza di strumenti automatici di

controllo, la difficoltà di monitorare le transazioni in tempo reale e la gestione manuale e frammentata dei costi aziendali.

BizzyPay consente alle aziende di avere un controllo completo e sicuro sulle proprie transazioni finanziarie, utilizzando carte di pagamento sia fisiche che virtuali, che possono essere facilmente emesse per diverse necessità aziendali. Grazie alla sua interfaccia semplice ed efficiente, la piattaforma permette di monitorare e gestire in tempo reale le spese aziendali, integrandosi perfettamente con i sistemi contabili esistenti per automatizzare e semplificare la registrazione delle transazioni. Questa funzionalità riduce notevolmente il tempo dedicato alla gestione manuale e diminuisce il rischio di errori, permettendo alle aziende di focalizzarsi su attività più strategiche.

Inoltre, BizzyPay si distingue per l'attenzione alla **sicurezza**: utilizzando le tecnologie di crittografia più avanzate e rispettando le normative sulla privacy e la sicurezza dei dati, garantisce che tutte le transazioni siano protette da rischi di frode o utilizzi impropri. Questo rende BizzyPay una soluzione sicura e affidabile per le aziende che desiderano gestire in modo efficiente le proprie finanze, sia durante i viaggi aziendali che nella quotidianità operativa.

In linea con la mission di BizAway, questo servizio offre una serie di funzionalità per **massimizzare la comodità e la sicurezza durante i viaggi**. La piattaforma offre funzionalità specifiche come l'integrazione con i Corporate Travel Account (CTA) e le Lodge Card, e l'utilizzo di carte virtuali con esenzione 3DS per le prenotazioni. Le carte fisiche, invece, risolvono pratiche problematiche legate ai pagamenti durante i viaggi, come il ritiro di veicoli presso gli autonoleggi.

Un ulteriore punto di forza di BizzyPay è il **servizio clienti** attivo 24 ore su 24, 7 giorni su 7. Questo servizio garantisce che le aziende possano risolvere tempestivamente qualsiasi problema che possa sorgere durante i viaggi, assicurando ai viaggiatori d'affari un supporto continuo, ovunque si trovino.

Per rafforzare la sicurezza dei clienti ed evitare rischi finanziari è stata implementata una **Credit Line** che permette un ulteriore controllo interno aziendale. In questo modo, il team di Customer Success imposta una linea massima di credito da utilizzare durante le prenotazioni di viaggio così da prevenire l'esposizione finanziaria aziendale.

Nuove strategie per la Customer Satisfaction

Nel 2025 BizAway ha intrapreso un'evoluzione significativa del proprio modello di Customer Support, rafforzando la struttura organizzativa, ampliando la copertura internazionale e introducendo strumenti avanzati di analisi e pianificazione, con l'obiettivo di garantire un servizio sempre più scalabile, specializzato e orientato alla qualità.

È stato implementato un sistema strutturato di **Workforce Management (WFM)** per ottimizzare la pianificazione delle risorse, migliorare la copertura multilingua e assicurare una gestione efficiente dei volumi e dei picchi operativi. Contestualmente, è stata introdotta una nuova struttura manageriale del Service, volta a rafforzare il coordinamento tra sedi, aumentare la responsabilizzazione dei team e garantire una governance più solida delle performance.

Un ulteriore passo avanti è stato compiuto attraverso un progetto di miglioramento della categorizzazione delle richieste, che ha permesso una più chiara identificazione delle tipologie di contatto, favorendo un'allocazione più mirata delle competenze e una migliore lettura dei dati a supporto delle decisioni strategiche.

Parallelamente, è stato implementato un sistema strutturato di rilevazione della **Customer Satisfaction (C-SAT)**: a partire dal 2025 i clienti ricevono automaticamente una richiesta di feedback al termine della gestione della prenotazione o della risoluzione del caso, sia per le interazioni via chat sia per quelle via e-mail o relative a richieste speciali. I feedback vengono raccolti tramite la piattaforma e resi immediatamente disponibili agli operatori, consentendo il monitoraggio in tempo reale dell'andamento della soddisfazione del cliente.

Nel corso dell'anno il tasso di clienti soddisfatti ha raggiunto il **93%**.



Il **VIP Team** è stato potenziato passando da 1 a 5 agenti dedicati, garantendo un presidio più strutturato e un servizio ad alto valore aggiunto per i clienti premium.

In un'ottica di miglioramento continuo dell'esperienza utente e di maggiore autonomia dei clienti nella gestione delle proprie richieste, sono state inoltre implementate direttamente in piattaforma delle **FAQ e risorse informative consultabili** dagli utenti. Questi contenuti permettono di accedere rapidamente a soluzioni per le problematiche più comuni senza la necessità di contattare un operatore, contribuendo a rendere il servizio più efficiente e immediato.
















È stato inoltre istituito un team tecnico specializzato per il supporto su tematiche volo (**Technical Support Travel**), con competenze avanzate su casistiche complesse, che funge da ponte tra Service e funzioni tecniche, migliorando i tempi di risoluzione e riducendo le escalation.



In una logica di sviluppo delle competenze e di rafforzamento della pipeline interna, nel 2025 è stato inoltre lanciato il **BizAway Talent Program**: un percorso formativo full-time, retribuito e della durata di 8 settimane, dedicato a studenti dell'ultimo anno e neolaureati, con avvio previsto all'inizio del 2026.

Il programma offre un'esperienza immersiva nel mondo del business travel attraverso formazione strutturata, mentorship e attività operative sul campo, con l'obiettivo di sviluppare competenze tecniche e operative e accompagnare l'ingresso di giovani talenti in un percorso di crescita professionale all'interno dell'organizzazione.




Infine, attraverso il programma **BizAcademy** e percorsi di training interni strutturati, è stato ulteriormente rafforzato lo sviluppo delle competenze del team Service, consolidando un modello di crescita professionale orientato alla specializzazione e all'eccellenza operativa.

Queste iniziative confermano l'impegno di BizAway verso un modello di assistenza evoluto, tecnologicamente avanzato e sempre più centrato sull'esperienza del cliente, sostenuto da una strategia integrata di innovazione organizzativa e valorizzazione del capitale umano.

Obiettivo	Attività	Target	Risultati 2025	SDGs
Governance trasparente e sostenibile	Stakeholder engagement	Tutti gli stakeholder	BizAway ha promosso nuove iniziative di engagement, in coerenza con il piano di coinvolgimento già definito, con l'obiettivo di rafforzare la trasparenza e la qualità del dialogo.	 
	Monitoraggio di etica e anticorruzione	Tutti gli stakeholder	Nel 2025, nessuna segnalazione pervenuta in termini di episodi di corruzione e/o lesivi dell'etica societaria (non conformità con il MOG 231/01).	  
	Whistleblowing	Dipendenti	Nel 2025 sono pervenute due segnalazioni che sono state gestite entro 5 settimane.	  
	Single Sign-On (SSO)	Dipendenti	Introdotta il sistema SSO che consente agli utenti di accedere a tutti i servizi utilizzando un unico account aziendale, migliorando l'esperienza degli utenti e riducendo i rischi di sicurezza.	 
	Parità di genere e inclusione	Dipendenti	Conseguita la certificazione UNI/PdR 125, con punteggio pari a 70,5, che attesta l'adozione di un sistema di gestione orientato alla promozione della parità di genere e alla riduzione dei divari all'interno dell'organizzazione	  
Collaborazioni e partnership	Progetti solidali	Comunità	BizAway mantiene la tariffa agevolata in favore delle	 

Obiettivo	Attività	Target	Risultati 2025	SDGs
con i territori		Clienti	prenotazioni effettuate dalle ONG.	
	Workshop ed eventi	Dipendenti Comunità Clienti	Nel corso del 2025 BizAway ha partecipato a 12 workshop. Bizaway ha sponsorizzato 4 associazioni sportive, 1 associazione tecnologica, 4 in ambito sociale e ambientale, per un valore di oltre 90 mila euro.	  
	Sviluppo economico territoriale con acquisto da fornitori locali	Fornitori Comunità	Nel 2025, Bizaway acquista materiali e prodotti per l'ufficio al 93% provenienti da fornitori ¹ locali.	   
Collaborazioni con Università ed enti di ricerca	Collaborazione con le Università per stage curriculari ed attività di ricerca	Comunità	Nel corso del 2025 BizAway ha attivato progetti formativi con 2 Università, un Istituto Scolastico ed enti di ricerca internazionali. Inoltre, il team People ha partecipato a 7 Career Days.	   
Migliorare la soddisfazione del cliente	Customer satisfaction	Clienti	Introduzione di Bizzy, assistente digitale basato su intelligenza artificiale progettato per semplificare e rendere più efficiente la gestione dei viaggi d'affari.	  

¹ Con Fornitori locali si fa riferimento ai fornitori nazionali, ovvero italiani.

Obiettivo	Attività	Target	Risultati 2025	SDGs
		Clienti	Introduzione della nuova funzionalità che consente a viaggiatori e travel arranger di gestire in modo indipendente la cancellazione dei voli attraverso un flusso guidato, semplice e intuitivo, eliminando la necessità di contattare il servizio clienti tramite chiamate, e-mail o chat.	
	Nuove partnership per agevolare il Business Travel	Clienti	La nuova integrazione dei carnet Trenitalia su BizAway consente una gestione dei viaggi aziendali completamente automatizzata e fluida, questo evita ai clienti di perdere tempo tra approvazioni, pagamenti ricorrenti e rendicontazioni frammentate.	  



Obiettivi 2026

Oltre agli obiettivi di miglioramento sopra descritti iniziati nel 2025 che saranno sviluppati o migliorati nel 2026, l'azienda si è prefissata di avviare nel corso del prossimo anno le seguenti ulteriori iniziative:

1

Governance trasparente e sostenibile

ISO 9001

Nel 2026 l'azienda ha come obiettivo certificare la sede italiana secondo la norma ISO 9001, uno standard internazionale che definisce i requisiti per un sistema di gestione della qualità.

Potenziamento della sicurezza informatica: certificazione ISO/IEC 27017 e ISO/IEC 27018

Nel 2026, l'obiettivo sarà quello di mantenere e rafforzare il Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni (SGSI), e rinnovare con successo la certificazione ISO/IEC 27001, aggiornandola allo standard UNI CEI EN ISO/IEC 27001:2024.

Il rinnovo amplierà il perimetro in quanto verranno incluse linee guida specifiche per cloud security e privacy (ISO/IEC 27017 e ISO/IEC 27018), a ulteriore garanzia di controlli rigorosi sui servizi cloud e sulla protezione dei dati personali.

2

Sponsorizzazioni e partnership col territorio

Partnership con il territorio e

Rafforzare le partnership con fornitori locali per sostenere l'economia del territorio, valorizzare le competenze presenti nelle comunità

**supporto
all'economia
locale**

promuovendo un modello di approvvigionamento più responsabile e sostenibile.

3

Incrementare attività di collaborazione con Università e istituti di ricerca

**Collaborazioni con
Università ed enti
di ricerca**

Nel 2026 proseguirà la partecipazione a Career days e Job fairs nei tre Paesi, con una priorità rivolta agli eventi maggiormente in linea con il business.

**Partecipazione ad
eventi di
beneficenza**

Intensificare la partecipazione ad attività a scopo benefico, attraverso la collaborazione con enti dedicati.

4

Migliorare la soddisfazione del cliente

**Miglioramento
C-SAT**

Verranno introdotti strumenti avanzati di analisi, inclusi sistemi basati su intelligenza artificiale, per esaminare in modo più preciso le interazioni e le richieste dei clienti. Questo permetterà di individuare tempestivamente le principali criticità, monitorare il sentiment degli utenti e attivare azioni di caring e interventi

correttivi mirati, all'interno di un processo strutturato di gestione del cliente volto a migliorare la soddisfazione complessiva.

Canale VIP

Verrà creato un canale dedicato VIP, pensato per offrire un supporto più rapido e personalizzato ai clienti con esigenze più complesse o ad alto valore.

Creazione di un nuovo Team

Sarà istituito un nuovo team con funzione di collegamento tra clienti, Sales e Service, incaricato di gestire le richieste più complesse, facilitare la comunicazione tra le funzioni aziendali e raccogliere insight utili al miglioramento continuo dei processi e della qualità del servizio.



Finalità 2

Mitigare gli impatti ambientali delle proprie attività al fine di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente e dell'ecosistema, adottando adeguate policy finalizzate alla prevenzione dell'inquinamento, alla protezione dell'ambiente e al miglioramento continuo delle prestazioni ambientali.

Ambiti di sostenibilità



Fornitore



Ambiente

Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sdgs)



BizAway si impegna ad applicare a tutti i processi, policy e procedure che minimizzino l'impatto ambientale, che promuovano buone pratiche di riciclo e di risparmio energetico, selezionando prevalentemente materiali provenienti da filiere sostenibili, promuovendo la mobilità sostenibile. Inoltre, si impegna a coinvolgere i fornitori in percorsi di sviluppo verso la sostenibilità, attraverso la condivisione di progetti e buone pratiche, nonché ad inserire nella valutazione dei fornitori variabili ESG (rispetto dei diritti dei lavoratori, pratiche green, rispetto e coinvolgimento delle minoranze, possesso di certificazioni etiche, ambientali, ecc), arrivando a scegliere, quando possibile, quelli più virtuosi.



Obiettivo 1. Migliorare l'impatto ambientale dei servizi offerti

Impatto ambientale dei servizi offerti: compensazione delle emissioni dei viaggi

La piattaforma di prenotazione di BizAway è stata ideata per progettare i viaggi con un particolare riguardo ai loro impatti ambientali.

Continua infatti la partnership con il programma “**Eden Reforestation Projects**”, siglata nel 2019, che consente al cliente, già in fase di prenotazione, di evidenziare le opzioni di viaggio che hanno minore emissione di CO2.

Eden Reforestation Projects è un'organizzazione no profit attivamente impegnata nella lotta alla povertà e all'inquinamento attraverso la creazione di nuove piantagioni di mangrovie in ampie aree devastate dalla deforestazione in Etiopia, Madagascar, Nepal, Haiti, Indonesia, Mozambico e Kenya.

La mangrovia, infatti, è una pianta in grado di assorbire oltre 308 kg di CO₂ nel corso della sua vita, da 2 a 4 volte in più rispetto alle altre specie tropicali. A beneficiare dell'iniziativa sono anche le comunità locali coinvolte nella coltivazione e nella gestione delle piantagioni.

Nel corso del 2025, le donazioni effettuate da BizAway hanno contribuito

alla piantumazione di ulteriori 1.581 alberi. Complessivamente, grazie a questa partnership, sono stati piantati **152.395** alberi, generando non solo un impatto ambientale concreto, ma anche oltre mille giornate di lavoro a favore di persone



This certificate is awarded to



Trees planted

152,395

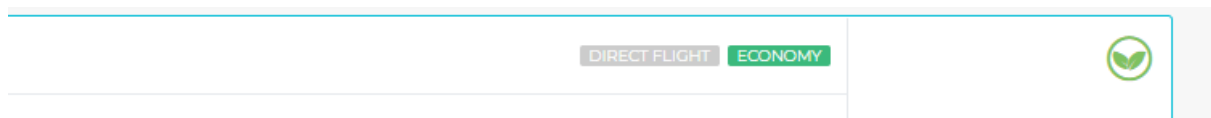


appartenenti a comunità in condizioni di estrema povertà.

A partire da luglio 2025, le donazioni sono state destinate anche al progetto di ripristino del paesaggio nelle **Rubeho Mountains, in Tanzania**. Il progetto, guidato da **Compassionate Carbon Tanzania Limited**, società del gruppo **Eden: People + Planet**, tutela **260.900 ettari di foreste esistenti** e prevede il ripristino di ulteriori **10.000 ettari** all'interno degli Eastern Arc Mountains, un'area di importanza ecologica globale e hotspot di biodiversità.

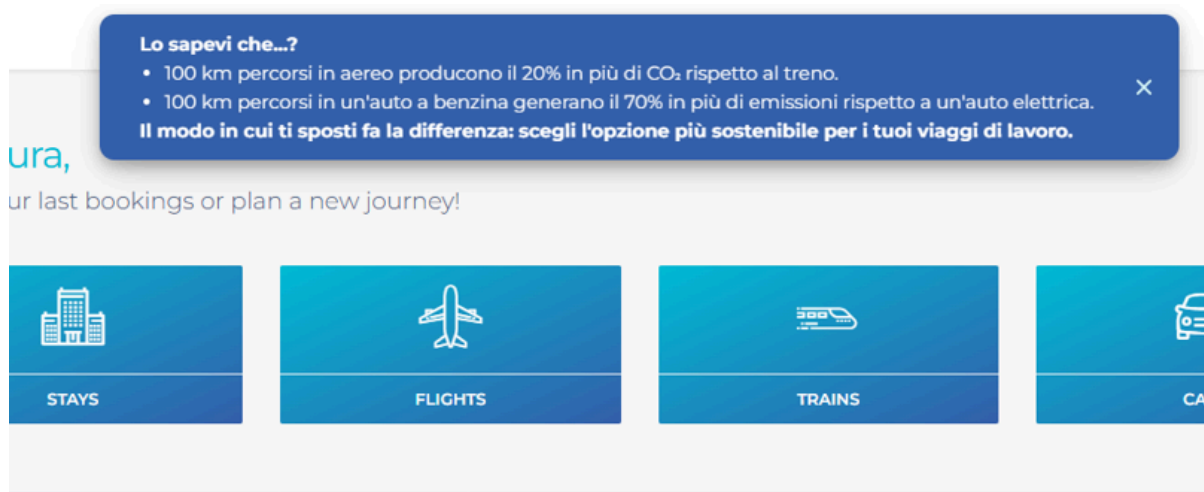
Questo intervento si inserisce in un approccio più ampio di **landscape restoration**, che comprende: la messa a dimora di specie autoctone, la protezione delle foreste esistenti, il recupero di terreni degradati, la gestione degli incendi, la tutela dei bacini idrici e lo sviluppo di pratiche agricole sostenibili.

Il progetto viene realizzato in stretta collaborazione con le comunità locali, comprendendo **40 villaggi e oltre 90.000 persone**, che hanno assunto un impegno quarantennale per la tutela e la gestione responsabile del proprio territorio, garantendo così continuità e solidità agli interventi.



Sulla piattaforma di BizAway è stata condotta un'analisi volta a mappare e **monitorare i principali KPI ambientali** legati alle diverse opzioni di viaggio disponibili. L'obiettivo è integrare all'interno della piattaforma funzionalità e informazioni utili a supportare decisioni più consapevoli in termini di sostenibilità, come l'evidenziazione delle alternative di viaggio con minore impatto ambientale in termini di emissioni.

Parallelamente, è stata sviluppata un'analisi delle tecnologie abilitanti in ambito **ESG**, con l'intento di arricchire la dashboard delle prenotazioni con dati e indicatori che rendano più immediata la comprensione dell'impatto ambientale associato alle diverse scelte di viaggio. In questa prospettiva, la piattaforma fornisce anche informazioni sulle emissioni generate dagli spostamenti, incoraggiando l'adozione di soluzioni di trasporto più sostenibili, come il treno rispetto all'aereo o veicoli elettrici rispetto a quelli a combustione.



Importante anche sottolineare che la piattaforma BizAway consente di gestire tutti i viaggi esclusivamente usando piattaforme digitali e quindi in **modalità completamente paperless** annullando l'uso dei biglietti cartacei con copertina in plastica.

Il progetto Green Future

BizAway ha avviato nel 2024 una collaborazione con Green Future Project, un'azienda italiana di tecnologie per il clima, con l'obiettivo di promuovere la sostenibilità ambientale. Nel 2025 la partnership è stata confermata e portata avanti, a testimonianza della volontà dell'azienda di dare continuità concreta agli impegni assunti in ambito ESG.

Questa collaborazione permette ai clienti di BizAway di compensare le emissioni di CO₂ e generate dai loro viaggi d'affari, acquistando crediti di carbonio. Tali crediti finanziano progetti certificati da Verra (VCS), tra cui la conservazione delle foreste e la produzione di energia rinnovabile.

Carbon Offset

2.703
tonnellate di emissioni
di CO₂ compensate



BizAway, come B-Corp, ribadisce così l'importanza della sostenibilità nel proprio percorso di riduzione dell'impatto ambientale: l'adesione al progetto non solo aiuta le aziende a misurare e compensare le loro emissioni di carbonio, ma contribuisce anche a iniziative che proteggono e ripristinano la biodiversità. Green Future Project, attraverso una selezione di progetti certificati di alta qualità, garantisce che ogni credito acquistato contribuisca in modo efficace alla riduzione globale delle emissioni di gas serra. Con questa iniziativa, BizAway e Green Future Project si pongono come promotori di un cambiamento culturale verso pratiche commerciali più responsabili, incoraggiando un modello economico rigenerativo anziché estrattivo. Inoltre, il processo di compensazione è trasparente e tracciabile, con la possibilità di utilizzare il certificato di credito ai fini della rendicontazione di sostenibilità.

Know Your Supplier

Nel 2025 è stato introdotto un nuovo flusso operativo tra i team HR, Finance e Procurement per la registrazione dei fornitori. Nell'ambito di questo processo viene inviato ai fornitori il questionario "Know Your Supplier", finalizzato a mappare il livello di maturità in ambito ambientale e sociale. Il questionario è strutturato in diverse sezioni, tra cui GDPR, sostenibilità, diversity & inclusion, impatto ambientale e pratiche etiche. In caso di compilazione, il questionario viene archiviato a supporto delle attività di monitoraggio.

BizAway si unisce a BT4Europe

BizAway è membro affiliato di **BT4Europe**, organizzazione che riunisce e rappresenta le principali associazioni nazionali di **business travel** in Europa. L'obiettivo di BT4Europe è fungere da punto di raccordo tra il settore dei viaggi d'affari e le istituzioni europee, contribuendo al dialogo con organismi governativi, legislativi e decisionali su temi chiave per il comparto.

Attraverso le proprie attività, l'organizzazione promuove politiche e iniziative volte a favorire uno sviluppo più **sostenibile, innovativo e digitalizzato** del settore dei viaggi aziendali. Inoltre, BT4Europe facilita lo scambio di conoscenze e buone pratiche tra le associazioni nazionali e le aziende aderenti, offrendo risorse informative e momenti di confronto utili a supportare l'evoluzione del mercato del



business travel in Europa.

La partecipazione a questa rete consente a BizAway di contribuire attivamente alle discussioni e alle iniziative che mirano a promuovere una maggiore sostenibilità e innovazione nel settore dei viaggi aziendali a livello europeo.



BizAway e Lufthansa Innovation Hub (LIH)

BizAway è la prima piattaforma ad aver integrato un sistema di compensazione automatica di CO₂, grazie a un calcolatore sviluppato in collaborazione con il **Lufthansa Innovation Hub (LIH)** per quantificare le emissioni dei viaggi di lavoro. Durante il processo di prenotazione viene indicata la quantità di anidride carbonica prodotta da quella specifica trasferta. Inoltre, tramite gli algoritmi è possibile calcolare anche il corrispettivo monetario necessario a compensare l'inquinamento prodotto. Inoltre, i clienti con account "Green" possono dunque **compensare le emissioni di viaggio** attraverso la piantumazione del corrispettivo di alberi e consultare sulla dashboard **l'impatto generato**, con la possibilità di integrarlo sui propri canali.

Nel 2025 i **clienti** che hanno utilizzato la piattaforma di BizAway hanno compensato **2.703 tonnellate di emissioni di CO₂** e contribuito alla piantumazione di **8.910 alberi**.

BizAway estende questa opzione anche ai propri dipendenti, fornendo loro la possibilità di prenotare sulla piattaforma i propri viaggi di lavoro o viaggi personali

sfruttando l'utilizzo del Green Account e conseguentemente contribuendo alla compensazione delle emissioni.

Finora, i **dipendenti** di BizAway hanno compensato **892 tonnellate di CO2** e hanno contribuito a piantare **2.896 alberi**

Programmi SAF Corporate 2025

Nel 2025, BizAway ha rinnovato la propria partecipazione al **Programma SAF corporate** di Air France e KLM, contribuendo con un importo complessivo pari a **5.000** euro all'acquisto di **Sustainable Aviation Fuel (SAF)**. Per il secondo anno consecutivo, l'azienda conferma così un impegno concreto verso la riduzione dell'impatto ambientale del trasporto aereo nel settore dei viaggi d'affari, distinguendosi nel comparto trade come uno degli operatori pionieri nell'adozione di soluzioni innovative per la decarbonizzazione dell'aviazione.

Nel medesimo anno, BizAway ha inoltre ottenuto la certificazione SAF nell'ambito del programma **Lufthansa Group for Business**, sostenendo l'iniziativa con un'ulteriore contribuzione pari a **5.000** euro destinata all'acquisto di carburante sostenibile per l'aviazione.

L'iniziativa riflette un approccio integrato alla sostenibilità, orientato alla tutela dell'ambiente e alla creazione di valore per clienti, partner e collaboratori, in linea con i principi e gli obiettivi del programma.



Saving Bees

BizAway ha avviato una collaborazione con **SavingBees.org**, adottando una famiglia di api e contribuendo attivamente alla tutela degli impollinatori e alla promozione della biodiversità. Questa iniziativa rappresenta un esempio tangibile di come la sostenibilità possa tradursi in azioni concrete, creando habitat sani per api selvatiche e altri insetti impollinatori.

Come prima B Corp del settore dei viaggi d'affari, BizAway integra la sostenibilità nelle scelte

quotidiane, promuovendo soluzioni responsabili e a basso impatto ambientale, tra cui l'adozione di mezzi di trasporto alternativi a minor emissione di CO₂. La partnership con SavingBees.org va oltre l'azione simbolica: anticipa l'importanza crescente dei crediti di biodiversità, una strategia innovativa che valorizza economicamente la conservazione degli ecosistemi naturali e la tutela della fauna impollinatrice.

Grazie a questo progetto, BizAway contribuisce alla creazione di **prati fioriti permanenti**, che incrementano significativamente la diversità e l'abbondanza di impollinatori, elementi fondamentali per la salute degli ecosistemi globali. In questo modo, l'azienda conferma il proprio impegno concreto verso un futuro più sostenibile, agendo in coerenza con i valori ambientali e sociali che guidano la sua strategia.

Obiettivo 2. Migliorare l'impatto ambientale delle sedi aziendali

Impatti ambientali dall'attività in sede

Nel 2025 BizAway ha portato avanti le seguenti iniziative, in aggiunta a quelle presenti, per **ridurre l'impatto ambientale delle 7 sedi aziendali**:

- Utilizzo di posate in acciaio
- Utilizzo di borracce di vetro e di alluminio
- Utilizzo di penne ecologiche ricaricabili
- Introduzione di pile ricaricabili con relativo caricatore per i dispositivi d'ufficio
- Utilizzo di piatti e bicchieri di ceramica
- Utilizzo di erogatore di acqua con sistema di filtraggio



- Acquisto di frutta attraverso il delivery anti-spreco
- Installazione di sensori di movimento negli uffici per ridurre il consumo di energia
- Installazione di isole di raccolta differenziata negli uffici con segnaletica chiara per facilitare il corretto smaltimento dei rifiuti.
- Organizzazione frequente di scambi tra i dipendenti di beni personali inutilizzati per dargli una seconda vita
- Monitoraggio costante da parte del team Finance e HR sui consumi (energia elettrica e gas riscaldamento) ai fini di ridurli il più possibile

Monitoraggio dei consumi energetici e delle attività di stampa

Per rafforzare il monitoraggio dell'impatto ambientale delle attività aziendali, è stata aggiornata la raccolta dei dati relativi alle attività di stampa e ai consumi energetici delle sedi. L'analisi ha rilevato 1.402 stampe nel 2024, in diminuzione rispetto alle 2.394 del 2023, mentre nel 2025 il totale sale a 9.088 stampe in seguito all'integrazione delle nuove stampanti installate nelle sedi di Milano e Padova, prima non incluse nella rendicontazione.

Per quanto riguarda l'energia elettrica, i dati mostrano 22.119 kWh consumati nel 2024, a fronte dei 12.359 kWh registrati nel 2023. Il dato 2025 evidenzia un incremento dovuto all'ampliamento del perimetro di analisi: il consumo complessivo raggiunge 74.472 kWh includendo anche la sede spagnola, mentre il valore relativo alle sole sedi italiane ammonta a 40.987 kWh.

È stato inoltre aggiornato il dato relativo ai consumi di gas per il riscaldamento: nel 2025 si registrano 3.582 SMC, rispetto ai 3.079 SMC del 2024, indicando un aumento complessivo del fabbisogno energetico. Queste informazioni contribuiscono a consolidare la base di riferimento necessaria per monitorare nel tempo l'efficacia delle azioni di efficientamento e per orientare in modo più consapevole le future decisioni in tema di gestione delle risorse e riduzione dell'impatto ambientale.

Facility Managers

In ciascuna sede aziendale è presente la figura del Facility Manager, responsabile non solo della gestione operativa degli spazi di lavoro, ma anche del presidio degli

aspetti ambientali legati alla vita d'ufficio. Ai Facility Manager è affidato il compito di monitorare i comportamenti interni, promuovere pratiche virtuose e incentivare iniziative volte alla riduzione dei consumi energetici e alla gestione responsabile delle risorse. Questa responsabilità si traduce in un'attività continua di sensibilizzazione e coordinamento a livello locale.

Nel corso del 2024, ad esempio, è stata condivisa la Waste Recycling Policy, con l'obiettivo di uniformare e rafforzare le pratiche di raccolta differenziata in tutte le sedi. I Facility Manager hanno avuto un ruolo chiave nella diffusione della policy, nella promozione della consapevolezza tra i dipendenti e nel monitoraggio della corretta applicazione delle linee guida.

Survey sugli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti

Per avviare una prima raccolta di dati sull'impatto ambientale degli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti, è stata realizzata una survey anonima rivolta a tutto il personale delle sedi italiane. L'iniziativa aveva l'obiettivo di comprendere meglio le modalità di commuting adottate e raccogliere informazioni utili per una prima stima delle emissioni associate a questi spostamenti.



Il questionario chiedeva ai dipendenti di indicare il mezzo di trasporto utilizzato prevalentemente per raggiungere l'ufficio (ad esempio auto privata o mezzi pubblici) e la distanza percorsa per ciascun tragitto, attraverso specifiche fasce chilometriche. Alla survey hanno partecipato 82 dipendenti su un totale di 91 (pari al 90% della popolazione aziendale), permettendo di ottenere un quadro rappresentativo delle abitudini di mobilità del personale.

Le informazioni raccolte sono state utilizzate per elaborare una stima delle emissioni legate al commuting aziendale, considerando anche le giornate effettivamente svolte in presenza e quelle in smart working. I risultati costituiscono una prima base di riferimento per monitorare nel tempo l'impatto degli spostamenti casa-lavoro e valutare possibili iniziative volte a favorire soluzioni di mobilità più sostenibili.

Obiettivo 3. Sviluppare il Mobility management

Travel Policy

Per BizAway i viaggi d'affari rappresentano una componente importante della vita aziendale; per questo motivo è fondamentale organizzare le trasferte in modo chiaro, trasparente ed efficiente. A tal fine, l'azienda ha aggiornato e condiviso con tutti i dipendenti la **Travel Policy**, che fornisce linee guida da seguire durante i viaggi di lavoro. Il documento include indicazioni utili per svolgere le trasferte in sicurezza e per limitare, ove possibile, le emissioni di CO₂ associate agli spostamenti.

L'azienda ha inoltre scelto di localizzare i propri uffici in aree centrali e ben collegate con il trasporto pubblico, come nel caso delle sedi di Barcellona e Milano, con l'obiettivo di facilitare gli spostamenti dei dipendenti attraverso mezzi di trasporto sostenibili e ridurre l'impatto ambientale legato alla mobilità.

Nel 2025 è stato inoltre ampliato lo spazio operativo a Barcellona, con l'inserimento di alcuni team in un coworking situato nel centro della città. La struttura offre spazi di lavoro privati, oltre a servizi condivisi come ristorante e terrazza, contribuendo a creare un ambiente di lavoro flessibile e funzionale.

BizAway e Cooltra

La partnership tra BizAway e Cooltra amplia le soluzioni di mobilità sostenibile disponibili per le trasferte aziendali, consentendo agli utenti di acquistare direttamente su BizAway pass Cooltra della durata di 8, 24 o 48 ore. Una volta effettuato l'acquisto, il cliente riceve via e-mail un codice da attivare sull'app Cooltra, rendendo il servizio immediatamente fruibile e integrato nel processo di

prenotazione del viaggio.

Grazie a questa collaborazione, le aziende hanno accesso a una flotta di oltre 17.000 scooter, di cui il 64% elettrici, disponibili in 13 città in Italia, Francia, Spagna e Portogallo, con diverse formule di noleggio: al minuto, giornaliero o mensile. BizAway si distingue come prima realtà del settore a offrire questa opportunità per i viaggi d'affari, applicando inoltre uno sconto del 10% a tutti i clienti che aderiscono al servizio.



Mobilità sostenibile

A partire dal 2025, tutti i partner fornitori di mobilità, tra cui Hertz e Avis, hanno completato l'implementazione di flotte elettriche, rafforzando ulteriormente l'impegno verso la decarbonizzazione delle trasferte aziendali. Questa evoluzione consente ai clienti, già in fase di prenotazione del viaggio di lavoro, di selezionare sulla piattaforma BizAway opzioni di trasporto a minore impatto ambientale,

integrando la sostenibilità nelle scelte operative quotidiane.

L'iniziativa consente così di coniugare efficienza operativa e responsabilità ambientale, promuovendo una mobilità urbana più intelligente e sostenibile.



Obiettivo 4. Supply chain sostenibile

Valutazione della supply chain

BizAway dispone di una **“Policy Supply Chain”** che consente di valutare i fornitori su criteri ambientali e sociali.

In questo modo, la scelta dei provider avviene valutando il loro impegno in ambito sostenibile e considerando con particolare riguardo il **rispetto dei temi ESG**. L'analisi della selezione dei fornitori avviene raccogliendo informazioni più dettagliate, attraverso un questionario, sul loro comportamento in merito ai criteri eco-sostenibili e definendo degli score specifici per integrare la loro valutazione.











A parità di condizioni, il piano avviato propone di scegliere il fornitore che adotta le politiche più sostenibili nei riguardi dell'ambiente e che si impegni a diminuire








l'impatto ambientale nel settore dei trasporti.

I maggiori players di BizAway in ambito travel (hotel, compagnie aeree, compagnie ferroviarie e di noleggio auto) possiedono un action plan avviato e dichiarano di avere un solido orientamento sostenibile.

Adesione fornitori alle policy di sostenibilità dell'azienda

In continuità con il percorso avviato nel 2021, il **Codice Etico** ha beneficiato nel corso del 2025 di due successivi aggiornamenti, volti a riflettere l'evoluzione delle nostre policy. Il documento, pubblicato sul sito aziendale, è stato condiviso con partner e fornitori, ai quali è stata richiesta la sottoscrizione per adesione ai nostri valori guida. L'obiettivo rimane la massima trasparenza e il coinvolgimento attivo della catena di fornitura nelle scelte aziendali.

Obiettivo	Attività	Target	Risultati 2025	SDGs
Riduzione dell'impatto ambientale (dei servizi offerti e delle sedi aziendali)	Compensazione emissioni dei viaggi	Clienti Comunità	152.395 alberi.	   
	Iniziative all'interno delle sedi aziendali per la riduzione degli impatti ambientali derivanti dalle emissioni di CO2, dell'uso della plastica e della carta	Sedi aziendali	Raccolta differenziata di secco, carta, plastica/alluminio e umido. I rifiuti pericolosi come i toner esauriti vengono posti in apposite Eco-Box e correttamente smaltiti tramite servizio di raccolta destinato al recupero.	 
	Acquisto di Sustainable Aviation Fuel	Comunità	Acquisto di 10.000 € di SAF, dimostrando un impegno concreto verso la riduzione	   

Obiettivo	Attività	Target	Risultati 2025	SDGs
			dell'impatto ambientale del trasporto aereo nel settore dei viaggi d'affari	
	Collaborazione con SavingBees.org	Comunità	BizAway ha adottato una famiglia di api nell'Oasi Apistica di Rovigo, contribuendo alla creazione di prati fioriti permanenti, che incrementano significativamente la diversità e la presenza di impollinatori.	  
	Partnership con Cooltra	Clienti	Nuova partnership che amplia le soluzioni di mobilità sostenibile disponibili per le trasferte aziendali, consentendo agli utenti di acquistare direttamente su BizAway pass Cooltra.	  
Supply Chain sostenibile	Politica di valutazione della supply chain	Fornitori	Aggiornata e condivisa la Politica di valutazione della supply chain.	

Obiettivi 2026

Oltre agli obiettivi di miglioramento sopra descritti iniziati nel 2025 che saranno sviluppati o migliorati nel 2026, l'azienda si è prefissata di avviare nel corso del prossimo anno le seguenti ulteriori iniziative in ambito Ambiente e Fornitori allo scopo di migliorare sempre più l'impatto positivo di BizAway in termini ambientali e rendere la catena del valore sempre più sostenibile ed innovativa.

1

Migliorare l'impatto ambientale dei servizi offerti

Questionario di valutazione clienti

Verrà internalizzata la gestione del questionario "Know Your Supplier" all'interno del team Travel Partnership, con l'obiettivo di migliorare la raccolta, la qualità e la mappatura dei dati relativi ai fornitori.

Partnership sostenibili

Saranno rafforzate le collaborazioni con partner che adottano flotte elettriche, con l'obiettivo di promuovere soluzioni di mobilità più sostenibili e ridurre l'impatto ambientale complessivo.

2

Migliorare l'impatto ambientale delle sedi aziendali

ISO 14064

L'azienda ha come obiettivo per il 2026 la certificazione ISO 14064 per la sede italiana, al fine di monitorare, quantificare e rendicontare

in modo strutturato le proprie emissioni di gas a effetto serra, garantendo trasparenza e allineamento agli standard internazionali.

Iniziative di volontariato

Incrementare la partecipazione dei dipendenti ad iniziative di volontariato di natura ambientale.

3

Sviluppare il Mobility Management

Convenzione con aziende di trasporti elettrici

Esplorare e rafforzare collaborazioni strategiche legate al mobility management, con l'obiettivo di promuovere soluzioni di trasporto sostenibile.

4

Supply Chain Sostenibile

Creazione Trust Center

Sarà sviluppata una piattaforma integrata al sito aziendale, dedicata alla raccolta e alla condivisione di policy e documenti ufficiali, con l'obiettivo di rafforzare la trasparenza verso clienti e fornitori.



Finalità 3

Prendersi cura delle proprie persone, sostenendone la crescita e la realizzazione umana e professionale, attraverso la creazione di un ambiente di lavoro stimolante e produttivo.

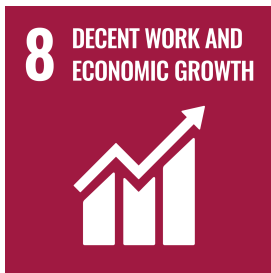
Ambiti di sostenibilità



Lavoratori

Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sdgs)





BizAway ritiene da sempre che il motore dell'azienda siano le persone e si impegna a tutelare i lavoratori garantendone i diritti fondamentali, promuovendo la valorizzazione delle persone tramite percorsi formativi e di sviluppo, riconoscendone i talenti, creando un ambiente di lavoro collaborativo e inclusivo e sempre più sano e sicuro, affiancando sia il lavoratore che le famiglie attraverso iniziative di welfare.

Obiettivo 1. Migliorare lo sviluppo delle competenze delle risorse umane all'interno dell'azienda

Processo di Gestione delle Risorse umane

L'azienda ritiene fondamentale la partecipazione attiva dei lavoratori alla vita aziendale. Sono infatti i collaboratori stessi che vivono quotidianamente gli spazi, i processi, le relazioni e che possono offrire un contributo determinante al miglioramento continuo delle procedure, delle policy di sicurezza e della qualità dell'ambiente di lavoro.

Nel corso del 2025, il dipartimento **People** ha registrato un'ulteriore e significativa crescita, raggiungendo un totale di **14 membri**, raddoppiando così la propria dimensione rispetto all'anno precedente. Questo rafforzamento riflette la volontà dell'azienda di strutturare in modo sempre più solido e strategico la funzione HR a supporto della crescita internazionale.

In particolare, il team Talent Acquisition è passato da 5 a 8 membri, con una composizione internazionale che include professionisti di nazionalità albanese,

italiana e spagnola. Questa diversità consente una gestione ancora più efficace dei processi di selezione nei diversi mercati di riferimento.

Nel corso dell'anno sono stati implementati nuovi processi volti a centralizzare e rendere più strutturata la comunicazione all'interno del team HR. Tra questi, la gestione della scrittura e revisione delle offerte di lavoro ai candidati, precedentemente affidata agli Hiring Manager, è stata ricondotta al team People al fine di garantire maggiore coerenza, controllo e uniformità.

Sono inoltre stati valutati nuovi provider, sia in Italia sia in Spagna, per la gestione delle attività payroll, con l'obiettivo di assicurare standard qualitativi sempre più elevati e una gestione amministrativa efficiente e affidabile.

Il sistema di **onboarding** è stato ulteriormente potenziato: oltre al coinvolgimento del team HR, è stato strutturato un percorso dedicato gestito dal team Sales Enablement, che accompagna i nuovi assunti durante la prima settimana di inserimento con un supporto operativo puntuale e continuativo.

Infine, sono state rafforzate le attività di **people analytics** attraverso l'introduzione di un sistema di reportistica periodica e strutturata relativa al costo del lavoro, al turnover e alle assunzioni, al fine di monitorare l'andamento organizzativo e individuare tempestivamente eventuali aree di miglioramento.

Processo di selezione, onboarding e cultura del feedback

Nel corso del 2025, il team Talent Acquisition ha sostenuto in modo determinante la crescita dell'azienda, gestendo complessivamente **293 nuove assunzioni**. Di queste, 172 hanno riguardato il team Sales, che si conferma il dipartimento più



numeroso dell'organizzazione e uno dei principali motori di sviluppo del business.

Per supportare un volume di inserimenti così rilevante garantendo al contempo qualità e coerenza nei processi di selezione, sono stati ulteriormente strutturati gli strumenti di valutazione dei candidati. In particolare, sono state introdotte schede di **Scorecard** e **Performance KPI**, finalizzate a definire in modo dettagliato i requisiti e le competenze attese per ciascun ruolo. Tali schede vengono condivise con i membri del team di selezione e con gli Hiring Manager, assicurando un allineamento puntuale sui criteri di valutazione e una maggiore oggettività nel processo decisionale.

Inoltre, è stata implementata la licenza LinkedIn Enterprise Program per ciascun recruiter, con l'obiettivo di massimizzare l'utilizzo dei motori di ricerca e potenziare le attività di sourcing, rafforzando ulteriormente la capacità attrattiva dell'azienda nei diversi mercati di riferimento



Nel corso del 2025 è proseguito il percorso di rafforzamento dell'**employee life cycle** avviato l'anno precedente, attraverso incontri continuativi con un consulente esterno e lo sviluppo del progetto di **Job Levelling e Career Path**. L'iniziativa ha l'obiettivo di strutturare in modo organico i percorsi di crescita interna, sostenendo l'evoluzione dell'organizzazione in una fase di scale-up.

In particolare, è stato definito un framework volto a organizzare i ruoli aziendali in livelli chiari e progressivi, associati a salary bands strutturate sulla base di criteri oggettivi e benchmark di mercato. Questo modello consente di rafforzare la progettazione dei ruoli e delle politiche retributive, contribuendo a una gestione più strategica della compensation e ponendo basi solide per la pianificazione delle carriere e per un sistema integrato di performance management.

Il progetto si inserisce in una visione più ampia di crescita sostenibile dell'azienda, supportando la scalabilità dell'organizzazione e garantendo maggiore equità, trasparenza e coerenza nelle decisioni legate a promozioni e adeguamenti salariali.

Il team People ha continuato a svolgere le **exit interview** anche nel 2025, mantenendo un dialogo aperto con i collaboratori in uscita al fine di raccogliere feedback utili e individuare eventuali aree di miglioramento nei processi organizzativi e nelle politiche di retention.



Nuove figure e nuovi team

Nel corso del 2025, BizAway ha proseguito il percorso di rafforzamento della propria struttura organizzativa, consolidando il modello introdotto l'anno precedente. In particolare, sono state inserite **nuove figure chiave a livello manageriale**, tra cui una **Head of People**, con l'obiettivo di strutturare ulteriormente i processi di gestione, sviluppo e coinvolgimento delle persone, e un **Marketing Manager**, incaricato di supportare il posizionamento del brand e la crescita commerciale dell'azienda. Questi inserimenti contribuiscono a sostenere l'evoluzione organizzativa di BizAway e a garantire un allineamento sempre più efficace tra strategia, persone e sviluppo del business.

Obiettivo 2. Migliorare il clima aziendale

Engagement & Retention



Anche nel 2025 è stata confermata la **Pet Policy** in tutti gli uffici, un regolamento che consente ai dipendenti di portare con sé il proprio animale domestico, nel rispetto delle regole e della sicurezza. Questa iniziativa continua a contribuire a creare un ambiente di lavoro più sereno e piacevole, facilitando la gestione degli animali domestici da parte dei collaboratori.

Nel corso dell'anno, l'azienda ha lavorato per calendarizzare in modo più strutturato le attività di **team building**, organizzando iniziative comuni in tutte le sedi in occasione di momenti simbolici, come il Natale, il compleanno di BizAway o la fine del Quarter prima delle vacanze estive. In alcune occasioni

vengono inoltre promossi contest interni, come quiz a premi, che stimolano la partecipazione e rafforzano le relazioni tra membri di team diversi all'interno dello stesso ufficio.

Inoltre, è stata introdotta la Remote Working Week, ovvero una settimana di lavoro da remoto da usufruire ogni sei mesi, a supporto del work-life balance dei dipendenti e della gestione autonoma delle attività.

Inoltre, è stato formalizzato il **Referral Program** aziendale, un sistema strutturato di segnalazione interna attraverso il quale i dipendenti possono proporre candidati appartenenti al proprio network professionale, ricevendo un premio in Travel Credit da utilizzare sulla piattaforma se la segnalazione va a buon fine. L'iniziativa mira a valorizzare il coinvolgimento diretto delle persone nei processi di crescita dell'organizzazione, favorendo l'attrazione di profili in linea con la cultura aziendale.

Per sostenere e incentivare questa attività, il team HR invia con cadenza mensile una newsletter interna contenente un riepilogo aggiornato delle posizioni aperte, promuovendo maggiore consapevolezza sulle esigenze di recruiting e stimolando la partecipazione attiva dei collaboratori.

Indagini per un migliore clima aziendale

Anche nel 2025 sono state lanciate due **survey interne sul clima aziendale**, condivise con i dipendenti tramite la intranet di BizAway. La prima survey ha ricevuto 197 risposte su 278 inviti, con un tasso di partecipazione pari al **70,9%**, mentre la seconda ha registrato 289 risposte su 377 inviti, corrispondenti al **76,7%**.

Le domande della survey, valutate su una scala da 1 (negativo) a 5 (positivo), non hanno evidenziato criticità: nessuna media di risposta è risultata inferiore a 2,5. I principali punti di forza individuati dai dipendenti riguardano la **fiducia** e il **senso di appartenenza tra i team, l'ambiente di lavoro e la collaborazione e il rispetto reciproco tra colleghi**.



Queste survey, inviate con cadenza semestrale, hanno l'obiettivo di raccogliere feedback sul clima aziendale, sui rapporti tra colleghi e manager e sulla soddisfazione rispetto al ruolo e alle attività svolte, rappresentando un segnale concreto di ascolto e attenzione da parte dell'organizzazione.

Il team People **partecipa attivamente ad incontri ed eventi organizzati** da "Risorse Disumane", un gruppo di circa 100 professionisti HR i quali operano in diverse aziende di Milano e dintorni e con cui si scambiano idee e iniziative.

L'obiettivo è quello di entrare in contatto con altre realtà aziendali e confrontarsi su nuovi processi per migliorare il clima e le condizioni lavorative dei dipendenti di BizAway.



Obiettivo 3. Migliorare la collaborazione e il lavoro di squadra

Iniziativa team building

Nel 2025, BizAway ha promosso diverse iniziative di team building interno, con l'obiettivo di rafforzare la collaborazione, l'allineamento strategico e il senso di appartenenza. In particolare, ogni team ha partecipato ad un OffSite annuale, creando momenti dedicati al confronto, alla pianificazione e al consolidamento delle relazioni. Il Team People, ad esempio, si è riunito a Barcellona, mentre il Team Tech — composto dalle funzioni Engineering, Product e Data & Analytics — ha

svolto il proprio OffSite sul Lago di Garda.

Nel corso dell'anno è stato inoltre istituito il President Club dedicato al team Sales: un programma che premia i top performer con un OffSite esclusivo organizzato annualmente. L'edizione 2025 si è svolta a Ibiza.

Proseguono infine gli incontri di "Strategy Camp", organizzati due volte all'anno, che coinvolgono i responsabili di dipartimento e key members di diversi team nella definizione delle strategie aziendali future.

Politica di Diversity & Inclusion

La policy **Diversity & Inclusion** è stata aggiornata e integrata nel Codice Etico aziendale, consolidando l'impegno di BizAway verso un ambiente di lavoro equo e rafforzando le linee guida in materia di parità di genere.



Il documento, condiviso internamente tramite la intranet e reso disponibile a tutti i provider, riflette una cultura fondata sul rispetto, l'equità e la valorizzazione delle differenze.

L'obiettivo è garantire a ogni persona pari opportunità di crescita e sviluppo professionale, prevenendo qualsiasi forma di discriminazione e assicurando che dipendenti e collaboratori agiscano sempre con dignità e inclusività.

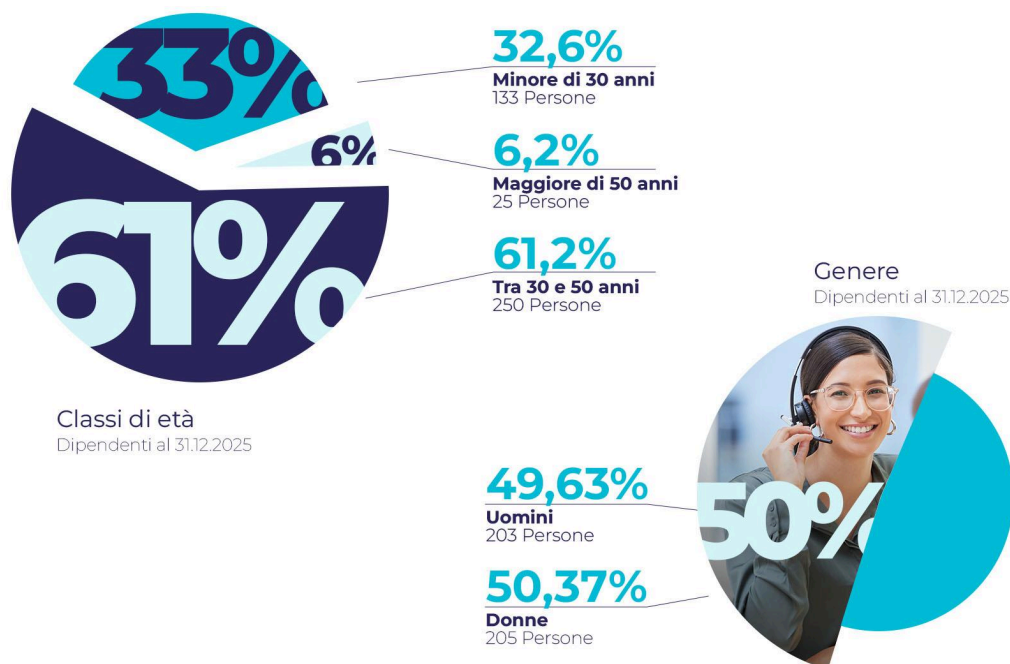
Inoltre, il conseguimento della certificazione UNI/PDR 125 ha ulteriormente strutturato il sistema di governance di BizAway, portando alla formalizzazione di procedure specifiche a sostegno dell'equità. Tra queste, riveste particolare importanza la policy dedicata al rientro dalla maternità, studiata per offrire alle

neo-mamme un reinserimento graduale, flessibile e sostenibile. Tutte le nuove procedure e linee guida sono state pubblicate nella intranet aziendale per assicurarne la massima diffusione, mentre il Codice Etico, aggiornato alla luce di queste evoluzioni, è consultabile sul sito aziendale a conferma di un impegno costante verso la trasparenza e l'accountability.

A supporto di un percorso culturale continuativo, il team HR condivide inoltre una newsletter mensile dedicata ai temi della diversità e inclusione, con approfondimenti e aggiornamenti su tematiche attuali.

È inoltre stato implementato un **sistema di segnalazione anonima** dedicato anche alle violazioni in materia di genere, in linea con i requisiti della UNI PDR 125.

Infine, nel 2025 BizAway ha superato le 40 nazionalità rappresentate al proprio interno, confermando una crescita organizzativa caratterizzata da un'elevata diversità culturale e internazionale, elemento distintivo della propria identità aziendale.



Obiettivo 4. Piano di formazione strutturato

Piano formativo

Grazie alle analisi condotte negli anni precedenti sui fabbisogni formativi interni, **anche nel 2025 BizAway ha continuato a sviluppare e ampliare i propri progetti di formazione**, strutturandoli per team e per livello organizzativo. I manager e i team leader hanno organizzato sessioni formative mirate, focalizzate sullo sviluppo delle competenze tecniche, manageriali e trasversali, in risposta alle esigenze specifiche dei propri collaboratori.

Nel corso dell'anno sono proseguiti i percorsi di onboarding strutturato per i nuovi assunti, coordinati dal team People, con il supporto di figure dedicate alla gestione dell'inserimento e alla formazione iniziale. Per le figure in stage, sono stati confermati percorsi di apprendimento personalizzati che combinano corsi professionali specialistici e affiancamento operativo, favorendo l'acquisizione di competenze attraverso il training on the job.

L'offerta formativa è stata ulteriormente arricchita con **iniziative di sviluppo linguistico**, tra cui un **corso di lingua spagnola svolto in Spagna**, e con il proseguimento delle attività di formazione in ambito **GDPR**, articolate in due sessioni nel corso dell'anno.

Parallelamente, il team People ha preso parte a un percorso strutturato di aggiornamento continuo sul **recruiting**, partecipando a sessioni formative settimanali, tenute ogni venerdì dalla Talent Acquisition Team Leader. Gli incontri hanno approfondito tematiche operative e strategiche, come il miglioramento delle competenze nello screening dei CV, l'ottimizzazione dei processi di selezione e l'utilizzo efficace dei tool interni, tra cui JazzHR. Inoltre, tramite LinkedIn Recruiter, il team di selezione ha avuto accesso per un mese a una serie di webinar gratuiti dedicati all'applicazione dell'Intelligenza Artificiale in ambito HR, con focus su



innovazione, automazione e potenziamento dei processi di talent acquisition. Infine, il team Talent Acquisition globale ha seguito sessioni dedicate al diritto del lavoro nei diversi Paesi in cui l'azienda opera. Per il team Sales sono state confermate le **sessioni di leadership e strategie di vendita con cadenza settimanale**, mentre per il management sono stati avviati percorsi di formazione strutturati con il supporto di un consulente esterno, focalizzati su temi quali career path e job levelling, feedback e performance management, conflict management, delega efficace, gestione del tempo, definizione delle priorità e comunicazione efficace. Infine, nel 2025 BizAway ha promosso un **percorso formativo sulla Parità di Genere rivolto a tutti i dipendenti**, articolato in quattro sessioni della durata di due ore ciascuna, accompagnate da un test finale e da una survey iniziale, con l'obiettivo di rafforzare la consapevolezza e la cultura dell'inclusione all'interno dell'organizzazione. Parallelamente, sono state pianificate ulteriori sessioni formative su temi di sicurezza e protezione dei dati, a supporto di una cultura aziendale sempre più attenta alla responsabilità e alla conformità normativa.

Obiettivo 5. Migliorare il piano Welfare

Piano Welfare 2025














Nel 2025 BizAway ha avviato un'analisi strutturata dei propri benefit con l'obiettivo di individuare nuovi provider e rivedere il pacchetto welfare aziendale, in linea con l'evoluzione dei bisogni delle persone e con la crescita internazionale dell'organizzazione.

Per l'Italia è stato selezionato un nuovo programma di welfare, **Coverflex**, che diventerà pienamente operativo nel 2026. La soluzione scelta introduce un modello più flessibile e personalizzabile: ai dipendenti viene attribuita una carta utilizzabile direttamente per diverse categorie di spesa — tra cui shopping,



ristorazione, viaggi e supermercati — consentendo una gestione più autonoma e consapevole del proprio credito welfare. In Spagna è stata condotta un’analisi dei vendor locali, che ha portato alla conferma dell’Assicurazione Sanitaria Privata come benefit centrale per la popolazione aziendale. Parallelamente, è stata avviata un’analisi per valutare l’introduzione di ulteriori strumenti di retribuzione flessibile e benefit dedicati al mercato spagnolo, con l’obiettivo di rafforzare il pacchetto di welfare aziendale.

Questo processo di revisione riflette l’impegno dell’azienda nel costruire un sistema di benefit sempre più coerente con le esigenze delle persone e con un approccio orientato alla flessibilità, al benessere finanziario e alla sostenibilità nel lungo periodo.

Obiettivo	Attività	Target	Risultati 2025	SDGs
Gestione attiva del personale aziendale	Processo di Gestione delle Risorse Umane	Dipendenti	Nel 2025 il dipartimento People è cresciuto significativamente, passando a 14 membri e rafforzando in particolare il team Talent Acquisition. Sono stati inoltre introdotti nuovi processi per strutturare la comunicazione HR, centralizzare la gestione delle offerte ai candidati, migliorare l’onboarding e potenziare le attività di people analytics e monitoraggio organizzativo.	   
	Processo di selezione, onboarding e cultura del feedback	Dipendenti	Nel 2025 il team Talent Acquisition si è composto da 8 membri internazionali, che hanno contribuito alla ricerca e selezione di numerosi talenti, portando l’organico di 408 dipendenti di oltre 40 nazionalità diverse. Organizzate 293 sessioni di	 

			<p>onboarding nel 2025.</p> <p>Consolidamento dei sistemi di raccolta del feedback dei dipendenti, con continuazione di somministrazione di un sondaggio anonimo integrato alle exit interview per approfondire l'esperienza in azienda. Sono stati introdotti strumenti strutturati di valutazione dei candidati, potenziate le attività di sourcing tramite LinkedIn Enterprise e proseguito lo sviluppo di framework di Job Levelling e Career Path per supportare la crescita organizzativa e la gestione strategica delle carriere.</p>	
	Nuove figure e nuovi team	Dipendenti	<p>Nel 2025 è stato un anno di rafforzamento della struttura organizzativa, anche attraverso l'inserimento di figure chiave a livello manageriale come una nuova Head of People e un Marketing Manager.</p>	  
Welfare e clima aziendale	Engagement & Retention	Dipendenti	<p>Nel 2025 è stata formalizzata la nuova Smart Working Policy, che prevede l'aggiunta di due settimane di lavoro da remoto all'anno, inoltre è stato potenziato il programma di Referral, attraverso l'assegnazione di Travel credits ai dipendenti che segnalano</p>	   

Obiettivo	Attività	Target	Risultati 2025	SDGs
			candidati idonei.	
	Piano Welfare 2025	Dipendenti	È stato potenziato il piano di Welfare aziendale attraverso uno scouting strategico di fornitori in Italia e Spagna, volto ad ampliare la gamma di servizi offerti ai dipendenti.	   
	Eventi di teambuilding	Dipendenti	Sono stati organizzati eventi di team building durante le feste natalizie e gli eventi celebrativi aziendali. Sono state promosse attività sportive e in Spagna è stata composta la squadra di calcio di BizAway. Inoltre, sono stati organizzati due "Strategy Camp", per permettere ai responsabili di dipartimento e alcuni membri dei vari team di confrontarsi sulle future strategie aziendali.	 
Piano di formazione strutturato	Progetti di formazione	Dipendenti	Nel 2025 sono state arricchite le iniziative di sviluppo linguistico e sono state confermate le sessioni di formazione in ambito GDPR, Leadership e Strategie di vendita. Inoltre, è stato aggiunto anche un percorso formativo sulla Parità di Genere rivolto a tutti i dipendenti.	 
Valorizzare Diversity & Inclusion	Politica Diversity & Inclusion	Dipendenti	Nel 2025 è stato implementato un sistema di segnalazione anonimo. Nel 2025 non sono stati	 

Obiettivo	Attività	Target	Risultati 2025	SDGs
			segnalati episodi di discriminazione.	
Salute e sicurezza sul lavoro	Incarichi società esterna specializzata in tema H&S	Dipendenti	Effettuati 2 sopralluoghi e 47 visite mediche dei nuovi assunti Nessun infortunio registrato nel 2025.	
		Dipendenti	Erogati 38 corsi obbligatori sulla sicurezza attraverso una piattaforma online.	

Obiettivi 2026

Oltre agli obiettivi di miglioramento sopra descritti iniziati nel 2025 che saranno sviluppati o migliorati nel 2026, l'azienda si è prefissata di avviare nel corso del prossimo anno le seguenti ulteriori iniziative in ambito Lavoratori volte a migliorare la soddisfazione dei dipendenti e collaboratori, lo sviluppo personale e professionale e il loro benessere.

Gli obiettivi e le azioni già individuate sono di seguito riportate:

1

Migliorare lo sviluppo delle competenze delle risorse umane all'interno dell'azienda

Career Path e Job levelling

Verrà condotta un'analisi, anche con il supporto di consulenti esterni, per definire un framework strutturato, trasparente e coerente di job levelling per tutti i dipendenti. Questo sistema permetterà di classificare e valutare in modo uniforme i ruoli

professionali, favorendo una maggiore chiarezza organizzativa, garantendo equità nei processi retributivi e supportando la definizione di percorsi di crescita e sviluppo.

2

Migliorare il clima aziendale

Action Plan e Survey Interna

Nel 2026 proseguirà la somministrazione delle survey sul clima aziendale, con l'obiettivo di monitorare il livello di soddisfazione e coinvolgimento dei dipendenti. In parallelo, verrà sviluppato e implementato un action plan basato sui risultati delle survey precedenti, finalizzato a individuare e attuare interventi correttivi concreti e mirati.

Rafforzamento dell'engagement interno

Con l'obiettivo di aumentare il coinvolgimento dei dipendenti, verranno individuate e coinvolte figure chiave all'interno del team HR, dedicate alla progettazione e implementazione di iniziative mirate e ad alto impatto.

3

Migliorare la collaborazione e il lavoro di squadra attraverso l'organizzazione di eventi di Team Building

Sviluppo nuovi progetti di Team

Il piano per il 2026 prevede l'organizzazione di eventi di team building trasversale, mirati a ottimizzare la comunicazione e la

Building

sinergia tra i diversi reparti per favorire un approccio al lavoro più strategico. Parallelamente, saranno lanciati degli strategy camp dedicati a team leader e manager, con l'obiettivo di consolidare le loro competenze di leadership.

Meet & Greet

Saranno promossi dei Meet & Greet strategici interfunzionali, volti a incentivare le sinergie tra i diversi dipartimenti e a consolidare la cultura della collaborazione aziendale

Diversity & Inclusion

Nel corso del 2026, l'impegno dell'azienda si focalizzerà sul mantenimento della certificazione UNI PdR 125 in Italia e, contestualmente, sull'avvio delle analisi di fattibilità per estendere lo stesso standard alle sedi in Spagna

4

Sviluppare un Piano di formazione 2026

**Sviluppo
competenze hard e
soft skills**

Continueranno ad essere effettuate nuove sessioni formative per ogni team riguardo competenze specifiche e trasversali. Verranno organizzati nuovi corsi di aggiornamento in merito al tema GDPR, ISO 27001, Parità di Genere.

**Formazione sulla
sostenibilità**

Saranno predisposti percorsi formativi dedicati alla sostenibilità e alla certificazione B Corp, con l'obiettivo di consolidare la cultura d'impresa e la consapevolezza interna.

5

Migliorare il piano Welfare 2026

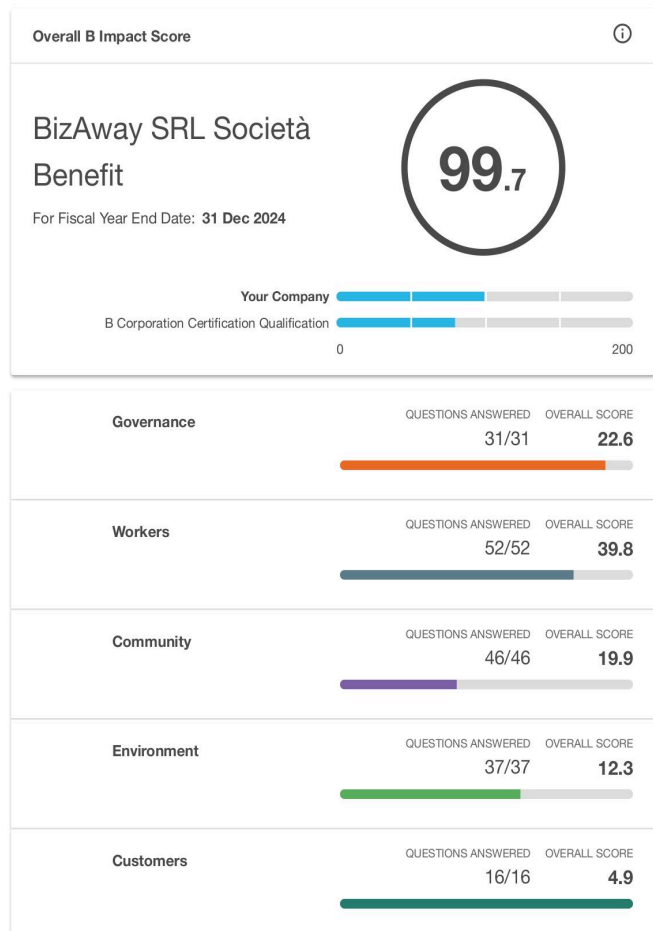
Nuovi pacchetti welfare per i dipendenti

Nel corso del 2026 verranno implementati nuovi pacchetti welfare per potenziare i benefit assegnati ai dipendenti in Italia e Spagna.

Valutazione d'impatto BIA

Per ottemperare agli obblighi di legge e rendicontare l'impatto generato dall'azienda, BizAway si è avvalsa dello standard di terza parte **B Impact Assessment**.

Il processo di valutazione indaga il modello di business della Società rispetto alla capacità di intervenire positivamente in riferimento alle principali sfide ambientali e sociali, oltre a misurare l'impatto del prodotto e del servizio offerto dall'azienda permettendo, allo stesso tempo, di capire come migliorare il proprio modello di business, affinché esso risulti coerente con la volontà di creare impatto positivo per la collettività.



Qui a lato viene presentata una sintesi dell'impatto generato considerando 5 ambiti:

Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti.

Attualmente il punteggio ottenuto da BizAway risulta essere di 99,7 punti.

SDGs Action Manager

BizAway al fine di valutare lo sviluppo sostenibile dell'azienda rispetto ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile - SDGs indicati dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite si è misurata con l'**SDGs**



Developed by



Action Manager, una piattaforma online nata nel 2020 dall'integrazione del B Impact Assessment della non-profit statunitense B Lab con i Principi del Global Compact Network delle Nazioni Unite.

SDG Action Manager è uno strumento in grado di indicare quanto un'azienda stia contribuendo al raggiungimento del singolo obiettivo rispetto al suo

Take action.
Track progress.
Transform the world.

potenziale.

Lo strumento consente di ottenere infatti un'autovalutazione del **livello di contributo dell'azienda per ogni SDG** (a parte il diciassettesimo perché frutto dell'interazione con gli altri 16 e al momento non viene valutato dalla piattaforma).

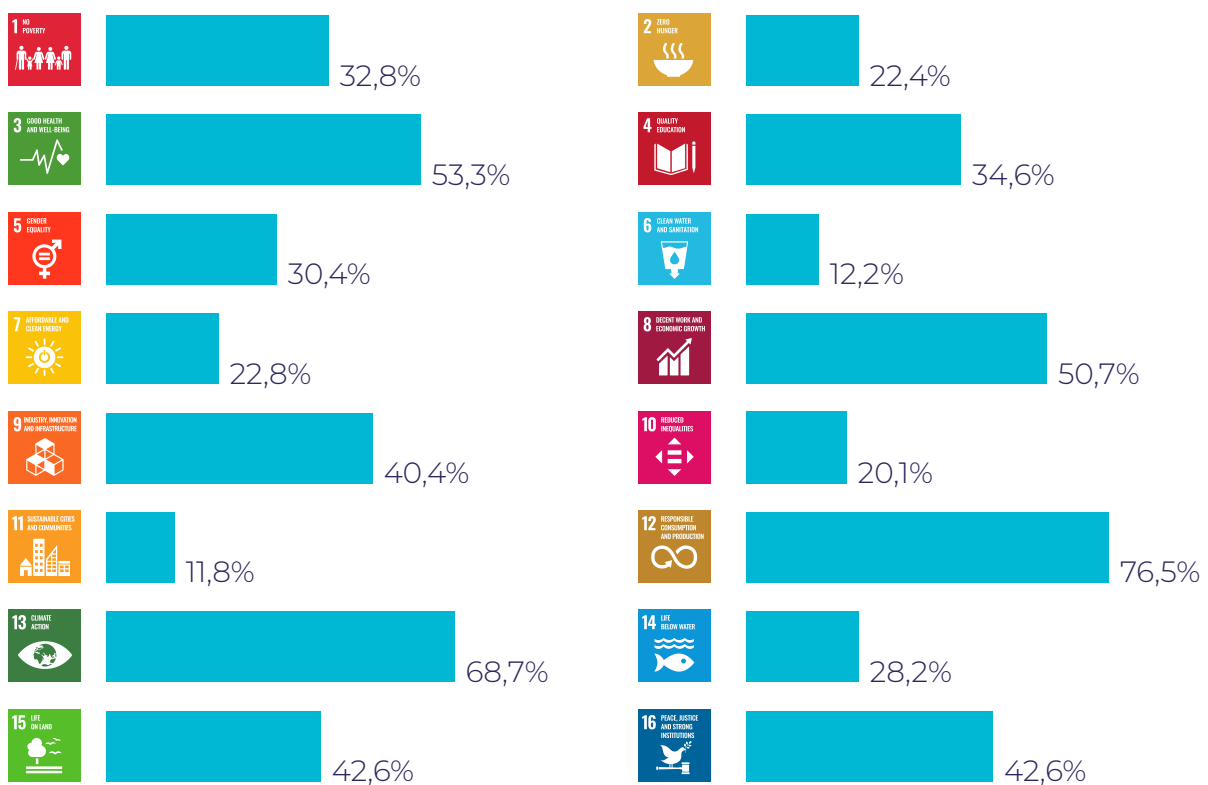


Nella pagina seguente vengono rappresentati i risultati ottenuti dalla piattaforma per ciascun SDGs in base alle risposte fornite da BizAway al questionario somministrato dal sistema.

Il contributo agli SDGs di BizAway

Punteggio Generale 87,3%

Performance dell'azienda complessiva rispetto a diritti umani, pratiche lavorative, gestione ambientale e governance



Conclusioni

La Relazione di impatto 2025 di BizAway, destinata a tutti i nostri stakeholder, rappresenta un traguardo significativo per la Società. Questo documento delinea un percorso sempre più responsabile nel modo di fare impresa, misurando l'impatto delle nostre azioni con attenzione all'ambiente e alle persone.

In qualità di Società Benefit, aspiriamo a essere un punto di riferimento nel settore, promuovendo il benessere delle comunità, la cultura aziendale, la qualità della vita dei dipendenti e la sostenibilità ambientale. Il nostro obiettivo è rendere il settore travel sempre più sostenibile, attraverso una governance trasparente ed etica nelle relazioni con i principali stakeholder.

Continueremo a migliorare costantemente, perseguendo le finalità di beneficio comune che ci siamo posti, integrando profitto e valore condiviso, in linea con la nostra mission e i nostri valori.

La Responsabile d'impatto,
Gaia Giannini